



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE INGENIERÍA**

OFICINA CENTRAL DE
PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO



**PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL**

UNI
2014 - 2021



RESUMEN EJECUTIVO

"UNI, Ciencia y Tecnología al servicio del País"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

Resolución Rectoral No. 871

Lima, 04 JUN 2014

Visto el Oficio N° 017-A-I-UPL-OCPLA-2014 de la Oficina Central de Planificación y Presupuesto, por el que solicita la aprobación del Plan Estratégico Institucional UNI 2014 - 2021;

CONSIDERANDO:

Que, conforme lo establece el inciso q) del artículo 45° del Estatuto de la Universidad Nacional de Ingeniería, es atribución del Consejo Universitario aprobar el Plan Estratégico de la Universidad;

Que, la Oficina Central de Planificación y Presupuesto de la Universidad Nacional de Ingeniería mediante el Oficio de visto, hace llegar al Despacho del Rectorado para su aprobación por el Consejo Universitario, el Proyecto del Plan Estratégico Institucional UNI 2014 – 2021; instrumento de gestión que permite establecer un marco para: integrar a la universidad, facilitar el proceso de reflexión y participación de la comunidad universitaria, fijar los nuevos ejes estratégicos institucionales, facilitar la toma de decisiones y orientar las acciones de quienes forman parte de la Universidad;

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en la sesión extraordinaria N° 18 de fecha 02 de junio de 2014, y de conformidad a lo establecido en el artículo 50, inciso a) del Estatuto de la Universidad Nacional de Ingeniería;

SE RESUELVE:

Artículo Único.- Aprobar el Plan Estratégico Institucional UNI 2014 – 2021, cuyo texto forma parte de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese



NELSON CACHO ARAUJO
Secretario General



DR. AURELIO PADILLA RIOS
Rector

CONTENIDO

I.	Presentación.....	3
II.	La Universidad Nacional de Ingeniería: Misión, Visión, Valores y Rol.....	4
	2.1 Misión.....	4
	2.2 Visión.....	4
	2.3 Nuestros Valores.....	4
	2.4 Rol de la UNI.....	5
III.	Tendencias de Impacto: Construcción del Escenario Futuro de la UNI.....	6
	3.1 Tendencias Deseables de Impacto.....	6
	3.2 Propósito Estratégico de la UNI al 2021.....	8
	3.3 Tendencias Posibles de Impacto.....	9
	3.4 Oportunidades y Retos a Futuro.....	10
IV.	Factores Clave de Éxito.....	11
V.	Expectativas de los Grupos de Interés.....	12
VI.	Oportunidades y Fortalezas de la UNI.....	14
VII.	Ejes Estratégicos Institucionales.....	16
VIII.	Objetivos Estratégicos.....	17
	8.1 Objetivos Estratégicos Generales.....	17
	8.2 Articulación con Ejes Estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional...	18
	8.3 Objetivos Estratégicos Específicos.....	19
	8.4 Mapa Estratégico de la UNI.....	21
IX.	Cuadro de Mando Integral.....	22
	Anexos.....	27
	A1. Diagnóstico Situacional UNI.....	28
	A2. Glosario.....	53

I. Presentación

La Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) es una Institución Pública de Educación Superior Universitaria, conformada por Facultades, Escuelas Profesionales, Oficinas Centrales, Organismos Asociados, Organismos Desconcentrados y Otras Dependencias; que desde su fundación en el año 1876 a la fecha, debe contribuir al desarrollo del país con la formación de profesionales en ingeniería, ciencias y arquitectura.

En la actualidad, la UNI requiere adaptarse a un nuevo contexto y a las nuevas exigencias de la sociedad, el país y el mundo. Para ello debe crear, adaptar y aplicar nuevos modelos de enseñanza, investigación, innovación, organización, gestión y desarrollo, incorporando la filosofía de la calidad, mejora continua, enfoque en resultados y búsqueda de la excelencia.

Como parte de este nuevo enfoque y en respuesta a las necesidades actuales, presentamos el Plan Estratégico Institucional UNI 2014-2021 como un instrumento de gestión que permitirá establecer un marco para: integrar a la universidad, facilitar el proceso de reflexión y participación de la comunidad universitaria, fijar los nuevos ejes estratégicos institucionales, facilitar la toma de decisiones y orientar las acciones de quienes forman parte de la Universidad. Estos aspectos, permitirán mejorar nuestra capacidad para desarrollarnos y mejorar continuamente como organización.

El Plan Estratégico, desarrolla los nuevos Ejes Estratégicos Institucionales que representan el compromiso actual y futuro de la UNI: 1) Formación Integral y Especialización; 2) Investigación, Desarrollo e Innovación; 3) Admisión y Bienestar Universitario, 4) Infraestructura y Tecnología; 5) Gobernabilidad y Gestión así como 6) Comunicación, Integración y Proyección Social.

Por lo tanto, el presente Plan Estratégico establece los lineamientos estratégicos, que deberá seguir la comunidad universitaria, en los próximos años, como guía principal para lograr la Visión de Futuro de nuestra Universidad.

“UNI, Ciencia y Tecnología al servicio del País”

II. La Universidad Nacional de Ingeniería: Misión, Visión, Valores y Rol

La Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) define su Misión, Visión de Futuro y Valores para orientar las actividades y el compromiso de quienes forman parte de la organización.

2.1. Misión

“Formar líderes en ciencias, ingeniería y arquitectura dotados de competencias para la investigación, innovación y gestión tecnológicas, capaces de contribuir al bienestar de la sociedad, al desarrollo del país, a la defensa del medio ambiente y biodiversidad, así como a la afirmación de nuestra identidad nacional”.

2.2. Visión

“Ser la Universidad reconocida internacionalmente por la creación, adaptación y aplicación de ciencia y tecnología, comprometida con el emprendimiento y el desarrollo sostenible”.

2.3. Nuestros Valores.

La comunidad universitaria practica los siguientes valores:

Excelencia: Aplica un conjunto de prácticas sobresalientes en calidad y gestión, con una búsqueda permanente de resultados óptimos en la formación integral de profesionales líderes y en la creación de conocimiento.

Compromiso: Cumple con los objetivos, políticas, normas internas y valores de la Universidad, para incrementar el desempeño individual y organizacional en base a la comunicación, integración, trabajo en equipo, así como el desarrollo personal y laboral.

Identidad: Está comprometido con la tradición, cultura organizacional y propósitos relacionados a la relevancia científica, tecnológica, académica, social, profesional y laboral de la Universidad para responder a las necesidades o demandas de la sociedad y el país.

Confianza: Promueve credibilidad, transparencia, seguridad y calidad en las acciones, decisiones y servicios, para facilitar un adecuado uso de los recursos, generando confianza en los integrantes de la comunidad universitaria y en la sociedad.

Meritocracia Integral: Construir una estructura de responsabilidad, dirección y gobierno con base en capacidades y competencias; que reconozca el esfuerzo, trabajo y talentos demostrados por resultados medibles, con transparencia y evaluación permanente.

Innovación: Aplica creativamente la enseñanza, investigación y el debate para desarrollar conocimientos, tecnología, productos o servicios con valor agregado que contribuyan al desarrollo de la sociedad y el país.

Universalidad: Promueve la creación y aplicación del conocimiento en ciencia y tecnología, sin límites geográficos, sociales, ideológicos, étnicos ni religiosos.

2.4. Rol de la UNI

La Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) es una comunidad socioeducativa nacional, científica y democrática, integrada por docentes, estudiantes, egresados, autoridades universitarias y personal administrativo.

La UNI se dedica al estudio, la investigación y la enseñanza; la transmisión, difusión y reproducción del conocimiento y la cultura considerando su proyección y extensión social; así como a la producción de bienes o servicios para servir al desarrollo del país y al bienestar material y/o espiritual de los pueblos del Perú.

La UNI forma ingenieros, arquitectos, físicos, matemáticos, químicos e investigadores, en las diversas especialidades de acuerdo con las demandas esenciales del país.

Por lo tanto, la Universidad Nacional de Ingeniería cumple el rol estratégico de asegurar la formación integral académica de sus estudiantes, para ser profesionales con capacidad de liderazgo; así como fomentar el desarrollo de la investigación en las ciencias, ingeniería y arquitectura dirigido a incrementar las capacidades demandadas por la competitividad productiva, el emprendimiento y el desarrollo sostenible del país, de manera especial en las áreas donde la Universidad puede lograr ventajas competitivas y comparativas.

III. Tendencias de Impacto: Construcción del Escenario Futuro de la UNI

Para desarrollar un Planeamiento Prospectivo Estratégico proyectado al 2021, el punto de partida es definir el escenario futuro que nos comprometemos a construir desde hoy. En este proceso, es necesario realizar el análisis de las tendencias deseables que podrían tener impacto en las actividades futuras de la UNI y a partir de allí, definir su concreción o factibilidad como tendencias posibles en el horizonte temporal 2014-2021.

3.1. Tendencias Deseables de Impacto

El cambio y los avances del siglo XXI, plantean cambios importantes en el sistema de educación superior, motivados esencialmente por el proceso de globalización tecnológica, económica, política y social de la sociedad.. En este sentido, se consideran cinco tendencias deseables que se presentan como oportunidades y retos a encarar:

3.1.1 La Competitividad Académica

En el futuro la competencia a nivel de la educación superior será tan intensa como lo es hoy para el caso de las empresas; términos como hipercompetitividad, megaconsorcios megauniversidades y universidad clase mundial serán comunes en el sector académico.

La hipercompetitividad se refiere a que las universidades tienden a competir como lo hacen las empresas, empleando modelos de gestión para ganar talento y recursos con el fin de posicionarse. Los megaconsorcios se forman a partir de acuerdos estratégicos entre más de dos universidades. Las megauniversidades se refieren a universidades con más de 100,000 estudiantes. El estatus de Universidad Clase Mundial puede esencialmente ser atribuido a tres grupos de factores complementarios: una **alta concentración del talento** (facultades y estudiantes); **recursos abundantes** para ofrecer un ambiente de aprendizaje o para conducir investigación avanzada; y una **estructura de gobierno favorable** que alienta la visión estratégica, la innovación y la flexibilidad, facilitando a las instituciones tomar decisiones y administrar recursos sin verse afectados por la burocracia.

Por lo tanto, la universidad del futuro deberá tener en cuenta aspectos como la intensificación de la acreditación internacional, lo cual impulsará una alta movilidad profesional; considerando prácticas de benchmarking académico permanente; aplicación de modelos prospectivos en los procesos de planificación estratégica; transformación de la universidad en una verdadera organización de conocimiento y una evaluación permanente de la calidad basada en resultados.

Considerando lo anterior: ¿Podría la UNI sentar las bases para convertirse a futuro en una universidad clase mundial?, ¿Nos interesará ser una megauniversidad y entrar con fuerza a la formación universitaria no formal?, ¿A qué megaconsorcio universitario global apostamos?, ¿Por cuáles de las acreditaciones internacionales optaríamos?, ¿Será la investigación un eje estratégico de la universidad?, ¿Podrá la UNI transformarse en una verdadera organización del conocimiento?.

3.1.2 La Convergencia Tecnológica

A la interrelación y traslape de tendencias tecnológicas se le denomina “convergencia tecnológica”, dado que permite el desarrollo acelerado de nuevos conocimientos, servicios o productos.

En el presente siglo, las tendencias relacionadas con tecnologías de información, biotecnologías, nanotecnologías y cognotecnologías, pueden ser las más relevantes o de mayor impacto económico y social. En este sentido, la mayoría de estudios prospectivos indican que las áreas tecnológicas de mayor desarrollo a futuro serán las tecnologías de información y comunicaciones (hardware y software), el comercio electrónico, la energía y el agua, los nuevos materiales y el transporte. Por otro lado, los productos modificados genéticamente impactarán no sólo a la agricultura sino también a sectores tan disímiles como manufactura, minería, construcción, entre otros, donde procesos y productos de base biotecnológica están sustituyendo a las tecnologías tradicionales.

Por lo tanto, la UNI debe reflexionar sobre estas tendencias, por los potenciales impactos en las carreras que imparte. ¿Deberían darse en la UNI cursos o carreras como las bioindustrias relacionadas con el campo de la biología?; ¿Debería promoverse el conocimiento de los productos transgénicos por sus potenciales impactos en la economía e industria del país?, ¿Deberían tocarse temas relacionados con aspectos cognitivos?.

3.1.3 La Era del Tiempo Libre

Hay predicciones, por lo menos en países desarrollados, que pronto se reducirán las horas laborales y en este escenario se observa una cantidad importante de horas de tiempo libre que se pueden orientar al entretenimiento, educación, turismo, y todo lo que mejore la realización humana. Estas industrias tendrán un crecimiento importante en el siglo XXI.

El turismo es una actividad capaz de crear cantidades importantes de nuevos empleos, sin embargo captar este mercado, requiere educación especializada, intensificar el aprendizaje de idiomas, incrementar el conocimiento de las culturas de los países con más ventajas en este campo, desarrollar destrezas relacionadas con la hospitalidad, el servicio al cliente y la creación de las nuevas formas de recreación y adecuado uso del tiempo libre.

¿Será esta una oportunidad para el Perú?, ¿Podrá la UNI incursionar en la formación para las industrias del entretenimiento y educación continua?.

3.1.4 El Cambio Climático

Existe un fuerte consenso que el clima global se verá afectado significativamente, en el presente siglo, como resultado del aumento de concentraciones de gases invernadero, que probablemente harán aumentar la temperatura ambiental entre 1,5 a 4,5°C; esto provocará grandes alteraciones en los ecosistemas globales, aunque existe también una considerable incertidumbre con respecto a las implicaciones del cambio climático global y las respuestas de los ecosistemas, que a su vez, pueden traducirse en desequilibrios económicos.

La UNI debe contribuir a la reflexión sobre las implicancias del cambio climático y a introducir estos conceptos de manera transversal en sus diferentes carreras. Adicionalmente, considerando que el país tiene un gran porcentaje de los micro climas del mundo y depende fuertemente de sus recursos naturales, la UNI se puede orientar al desarrollo de I+D+i relacionados al cambio climático.

3.1.5 El Desarrollo de Nuevos HUBs Globales

El crecimiento del comercio mundial demanda el desarrollo de nuevos centros logísticos y de servicios (HUBs) globales. La cuenca del pacífico se está constituyendo en el nuevo centro de la economía mundial y los países de la costa sudamericana están efectuando proyectos importantes para aprovechar esta ventaja. En este sentido, un país que puede operar como un HUB significa que es capaz de poner en marcha un centro regional de servicios, donde no sólo la mercadería que proviene de varios continentes, sea distribuida desde el país y viceversa, sino, que en dicho país puede darse la transformación de los productos (operaciones que van desde la investigación, tecnología, producción, desarrollo de productos y sistema financiero hasta el marketing final del mismo), desarrollándose formas más avanzadas e intangibles de agregar valor (modelos off-shore).

Perú tiene una ubicación privilegiada en América Latina y la cuenca del Pacífico, se ha proyectado que puede ser un “paso obligado” para los flujos comerciales brasileños hacia el Asia. ¿Podría el Perú convertirse en un nuevo e importante HUB de la Cuenca del Pacífico con las características expuestas?

Este marco, hace necesario al interior de la UNI, la reflexión sobre cómo desarrollar a futuro y contribuir con el país en temas importantes como la ingeniería de transporte, la distribución física internacional, la logística global, la ingeniería de servicios, el comercio electrónico, el desarrollo del Off-shoring, el desarrollo intenso de los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), entre otros.

Por lo tanto, para la UNI esto significa mayores y mejores posibilidades para concentrar sus esfuerzos de aprendizaje y formación profesional en la dedicación de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i); en profundizar la presencia, aportes y tareas de los investigadores, que se concrete en la producción de patentes, derechos de propiedad intelectual, artículos en revistas indexadas, entre otros; en la implementación de programas de actualización y perfeccionamiento profesional a través de un Sistema de Formación Continua y Permanente; en la producción de innovaciones y fortalecimiento de la capacidad creativa o emprendedora de la UNI.

3.2. Propósito Estratégico de la UNI al 2021

Para facilitar el trabajo de definición de las tendencias posibles y factibles de futuro, se establece un Propósito Estratégico para la UNI al 2021, a donde deben converger las tendencias deseables que describimos en el acápite anterior:

“Contribuir decididamente al crecimiento y desarrollo sostenible, innovativo, competitivo del Perú con el fin de mejorar la calidad de vida de su población, aportando una masa crítica de líderes de la más alta calidad profesional y haciendo que la UNI asuma el liderazgo como Centro de Educación y Formación Profesional Universitaria en Ingeniería, Ciencias y Arquitectura a nivel nacional con estandarización latinoamericana y mundial”.

3.3. Tendencias Posibles de Impacto

El sistema de planeamiento prospectivo estratégico se concreta y dinamiza con la definición de tendencias de futuros posibles y factibles; teniendo como base las tendencias deseables de futuro, que se han descrito anteriormente. La posibilidad y factibilidad de las tendencias deseables, sólo pueden ser consideradas o definidas, si se desarrolla el balance y evaluación de las potencialidades y capacidades que presenta la UNI en el momento presente, así como su evolución en un horizonte temporal (para el presente caso se ha considerado el periodo 2014-2021). Sin embargo, se debe tener presente que la definición de la posibilidad y factibilidad, incorpora márgenes de riesgo e incertidumbre, los cuales deben ser minimizados. En este sentido, se han identificado cinco tendencias posibles:

a) Tendencia Posible 1

Reposicionar la UNI con un Nuevo Modelo y Enfoque Educativo basado en competencias, capacidades y talentos, respondiendo a las nuevas demandas y desafíos de la revolución científica y tecnológica del siglo XXI, asumiendo los potenciales impactos en las carreras profesionales, de las áreas tecnológicas de mayor desarrollo del futuro: tecnologías de información y comunicaciones (TICs), comercio electrónico, biotecnología, energía, agua, nuevos materiales, transporte, distribución física internacional, la logística global, la ingeniería de servicios, entre otros.

b) Tendencia Posible 2

Asumir la responsabilidad y liderazgo nacional de la investigación básica y aplicada en los campos de la ciencia, ingeniería, arquitectura, y particularmente en telecomunicaciones y tecnología satelital, en base al fortalecimiento de los Institutos de Investigación de las Facultades, el IGI y los Centros de Investigación (CISMID, CER, IMCA, LNH, INICTEL-UNI, IMEFEN y CTIC); así como la intensificación de los vínculos con la sociedad y con otros sectores que forman parte del sistema nacional de ciencia y tecnología del país.

c) Tendencia Posible 3

Modernizar e innovar institucionalmente la UNI: desarrollando procesos de reingeniería; estableciendo una nueva estructura orgánica de gobierno y ejercicio de gobernanza; implementando un sistema de gerencia y gestión universitaria institucional eficiente que sustente el ejercicio del gobierno electrónico, con alta incorporación de las TICs; y, dotando a la UNI de una infraestructura moderna e inteligente que brinde servicios de calidad para el bienestar, la calidad de vida y el desarrollo humano de la comunidad universitaria.

d) Tendencia Posible 4

Internacionalizar la UNI, impulsando y fortaleciendo la cooperación nacional e internacional universitaria, para contribuir en el desarrollo nacional e internacional, participando en los rankings mundiales y desarrollando sus capacidades de competir en el mercado global de educación, mediante la adquisición, adaptación y creación de conocimiento avanzado.

e) Tendencia Posible 5

Incorporar en la vida académica, de investigación, administrativa e institucional de la UNI, la "convergencia tecnológica" (considerando por ejemplo la infotecnología, biotecnología, nanotecnología y cognotecnología); para lograr el desarrollo acelerado de nuevos conocimientos y/o productos de mayor impacto económico y social, que contribuyan en la búsqueda de un desarrollo sostenible; generando espacios de debate, cooperación, producción así como difusión científica y académica en la universidad.

3.4. Oportunidades y Retos a Futuro

El escenario futuro expuesto en los ítems anteriores, plantea oportunidades y retos muy importantes para la UNI; tanto en el frente interno, como en el externo. Sobre esta base, la Universidad podrá reforzar sus nuevos roles en beneficio de la sociedad y el país.

En el frente interno, la UNI tiene la oportunidad de:

- Acelerar la reforma y modernización de sus procesos de enseñanza – aprendizaje, de sus titulaciones profesionales y planes de estudio.
- Continuar con los procesos de autoevaluación de carreras, en base a modelos de acreditación, nacionales e internacionales.
- Reforzar su capacidad de investigación científica y tecnológica con proyectos que permitan contribuir a la solución de problemas del país, de las organizaciones públicas o privadas así como de la sociedad.
- Seguir actualizando su infraestructura educativa con la convergencia tecnológica, de acuerdo a las necesidades de desarrollo del país.
- Modernizar sus sistemas de gerencia y gestión institucional universitaria.

En el frente externo, la perspectiva podría ser:

- Posicionarse como la Universidad líder en Ciencia y Tecnología a nivel nacional.
- Constituirse en un gran centro de formación de la masa crítica de profesionales de la ciencia, ingeniería y arquitectura de alta calidad que requiere el Perú.
- Ser un centro de reflexión y promotor del desarrollo nacional articulado a otros agentes nacionales de desarrollo del sector académico, estatal, empresarial y laboral.
- Alianzas estratégicas con otras universidades, centros de investigación, gremios empresariales, Estado, etc., alrededor de temas medulares para el país como la educación, la ciencia y tecnología, el desarrollo económico, entre otros.
- Acercamiento a los programas internacionales de cooperación ligados a la educación y desarrollo.
- Constitución de un centro de prospectiva estratégica articulado a los institutos de prospectiva más avanzados del mundo.
- Orientarse hacia la internacionalización y posicionamiento regional, sobre la base de los vínculos que la UNI ha ido construyendo en el tiempo, en diversas partes de América Latina, Norteamérica y Europa.

IV. Factores Clave de Éxito

La Universidad, para alcanzar sus metas, requiere:

- a) **Vincularse con la sociedad y el país**, aportando profesionales líderes con base científica y tecnológica para contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones, la sociedad y la nación.
- b) **Desarrollar investigación e innovación para brindar soluciones a los problemas o necesidades de la sociedad y el país**, promoviendo la formación y el desarrollo de equipos o centros de investigación, con la participación de investigadores, especialistas, docentes, estudiantes y egresados.
- c) **Lograr un alto índice de inserción laboral de sus egresados**, considerando la implementación de un sistema de seguimiento y vinculación, la gestión de prácticas profesionales, las alianzas con empresas e instituciones, así como promover la creación de empresas.
- d) **Obtener resultados académicos de excelencia**, con la implementación del modelo educativo de la Universidad, sobre la base de una gestión de la docencia y tecnología educativa orientado al desarrollo de competencias en investigación, innovación y emprendimiento.
- e) **Contar con docentes especializados, que tengan los más altos grados académicos y competencias para la enseñanza e investigación**, con conocimientos y experiencia profesional en su campo de acción, dominio de idiomas, así como preparación pedagógica.
- f) **Aplicar una selección exigente en los procesos de admisión**, que permita obtener ingresantes con aptitudes y habilidades de primer orden, lo cual constituye una base fundamental para formar profesionales trascendentes.
- g) **Poseer infraestructura y equipamiento óptimos** para dar soporte a la formación, investigación y gestión de la Universidad, considerando las TICs y tecnologías emergentes, así como el desarrollo y mantenimiento del campus o nuevas sedes.
- h) **Contar con una buena base de financiamiento, considerando los recursos ordinarios (RO) y recursos directamente recaudados (RDR)**, mediante la optimización de su oferta de servicios y el uso adecuado de su infraestructura, para facilitar el desarrollo estratégico de la Universidad.
- i) **Establecer una gestión integrada y óptima para mejorar los resultados institucionales**, implementando políticas, normas, procedimientos, así como sistemas de gestión estratégicos y operativos con procesos eficaces y eficientes que aporten valor en las Facultades y Dependencias de la Universidad.
- j) **Elegir y nombrar autoridades o funcionarios con alto grado de competencias y liderazgo en gestión** así como **capacitar permanentemente al recurso humano de la UNI**, para facilitar la gobernabilidad y el desarrollo institucional.

V. Expectativas de los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés son aquellos Sectores, Instituciones o Personas que tienen el derecho (o se les atribuye el derecho) de esperar que la Universidad satisfaga parcial o totalmente sus necesidades y/o expectativas válidas. Los Grupos de Interés identificados son los siguientes:

a) Postulantes

Tienen como expectativas, que la UNI ofrezca servicios de orientación y preparación preuniversitaria adecuados, con calidad y excelencia académica y adicionalmente que la UNI asegure un proceso de admisión (en sus distintas modalidades) confiable que filtre adecuadamente a los postulantes.

b) Estudiantes

Tienen como expectativa que la UNI brinde servicios de formación integral con calidad y excelencia académica, que permitan desarrollar sus competencias cognitivas y complementarias en idiomas, comunicación, liderazgo, investigación, emprendimiento, entre otras, acorde con las necesidades de las empresas, instituciones y la sociedad.

c) Personal Docente e Investigador

Tiene como expectativa que la UNI brinde condiciones adecuadas de trabajo sobre la base de una línea de carrera definida en docencia e investigación, que permita mejorar continuamente sus competencias profesionales. Espera además el soporte adecuado de la institución para: el desarrollo de sus actividades, la difusión y discusión académica, una permanente actualización profesional, la obtención de títulos y grados superiores así como el desarrollo de proyectos de investigación y emprendimiento.

d) Personal Administrativo

Tiene como expectativa que la UNI gestione adecuadamente las condiciones profesionales y personales en las que debe desarrollar su trabajo, su permanente capacitación y promoción considerando una línea de carrera definida. Espera además, el soporte adecuado de la UNI para su profesionalización, así como para el desarrollo de proyectos de mejora con enfoque en la institución y sus servicios.

e) Autoridades de la UNI

Tiene como expectativa, contribuir al desarrollo institucional de la UNI, diseñando las políticas y estrategias, propiciando los mecanismos de regulación, planeamiento, coordinación y gestión capaces de responder de manera integral a las demandas enfocadas en la educación universitaria, alcanzando los resultados institucionales previamente planificados.

f) Usuarios de los Servicios

Tiene como expectativa, recibir de la UNI los servicios contratados con calidad y garantía, cumpliendo con los requisitos establecidos y superando sus expectativas.

g) Egresados

Tienen la expectativa de encontrar en la UNI un soporte para: lograr su titulación y/o especialización; una actualización profesional permanente; tener acceso al mercado laboral; desarrollar proyectos de investigación y de emprendimiento. Espera además calidad en los servicios requeridos e integración a una red de egresados, tener oportunidades para contribuir al desarrollo institucional, así como una mejora continua de la imagen y posicionamiento de la UNI como su “alma mater”.

h) Empresas e Instituciones

Tienen la expectativa que la oferta educativa de la UNI y las competencias de sus egresados, se ajusten a sus requerimientos y a las necesidades laborales y sociales, correspondiente a un entorno dinámico y competitivo. Adicionalmente, tiene la expectativa de generar una colaboración continua para impulsar una docencia práctica orientada a la investigación e innovación aplicada, considerando la transferencia de conocimiento así como una continua actualización en tecnología.

i) El País

Requiere que la UNI contribuya al desarrollo local, regional y nacional, mediante la generación e implantación de planes de desarrollo que contribuyan a su crecimiento sostenible así como mejorar el bienestar de su población, incorporando soluciones a los grandes problemas del país, mediante la creación, adaptación y aplicación de ciencia y tecnología.

j) Administración Pública

Requiere que la UNI demuestre eficiencia y transparencia en la gestión y cumplimiento de sus compromisos, de acuerdo con las normativas vigentes. Así mismo, que capitalice sus recursos y desarrolle servicios que generen ingresos para asegurar su sostenibilidad económica y financiera.

k) Proveedores

Esperan poder establecer relaciones de confianza y colaboración, considerando el cumplimiento de los compromisos pactados así como su contribución al desarrollo sostenible de la universidad.

l) La Sociedad

Requiere recibir de la UNI los profesionales que permitan impulsar continuamente su desarrollo económico, científico, tecnológico, social y cultural.

m) Universidades Internacionales

Tienen la expectativa de generar alianzas que aporten a su modelo educativo, para facilitar la movilidad de los estudiantes, docentes e investigadores con el objetivo de promover proyectos conjuntos de formación profesional y de investigación aplicada.

n) El Medio Ambiente

Tiene como expectativa que la UNI desarrolle sus actividades y proyectos considerando la armonía con el medio ambiente, aplicando las normas y estándares correspondientes, así como el desarrollo de conocimientos y tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.

VI. Oportunidades y Fortalezas de la UNI

OPORTUNIDADES

- O1 Situación económica favorable del país.
- O2 Inversión nacional y extranjera en infraestructura y servicios.
- O3 Descentralización del Estado que incrementa las necesidades de desarrollo a nivel regional y local en el país.
- O4 Demanda creciente de innovación y nuevas tecnologías en las empresas y en el estado.
- O5 Posibilidad de acceso a diversas fuentes de financiamiento nacionales e internacionales para investigación científica y tecnológica y otros proyectos.
- O6 Globalización de la educación y el ejercicio profesional, brinda acceso a sistemas de acreditación y ofrece nuevos horizontes para los egresados de la UNI.
- O7 Acceso a nuevas tecnologías de información y comunicaciones.
- O8 Demanda creciente de profesionales de ingeniería, ciencias y arquitectura con sólidos conocimientos multidisciplinarios y capacidad de liderazgo.
- O9 Egresados de la UNI son destacados empresarios o ejecutivos de instituciones públicas y privadas de prestigio.
- O10 Factibilidad para desarrollar programas de Maestrías y Doctorado en la UNI.
- O11 Disponibilidad de redes internacionales de información e investigación.
- O12 Posibilidad de realizar convenios y alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
- O13 Desarrollo tecnológico orientado a la educación y gestión universitaria, posibilita innovaciones, capacitación y aplicación de nuevos modelos educativos y de gestión en la UNI.

FORTALEZAS

ENTORNO Y USUARIOS:

- F1 Prestigio alcanzado por la UNI en el país.
- F2 Reconocimiento nacional e internacional de los estudiantes y egresados de la Universidad.

FINANZAS:

- F3 Experiencia de la UNI en la generación de recursos económicos propios.
- F4 Experiencia de la UNI en el desarrollo y gestión de empresas universitarias.

PROCESOS INTERNOS:

- F5 Procesos de acreditación avanzados en varias Facultades, por ejemplo se ha logrado la acreditación internacional RIBA en la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes.
- F6 La UNI tiene 23 carreras de ingeniería, 4 de ciencias y 1 de arquitectura.
- F7 Adecuada formación de sus estudiantes en ciencias básicas.
- F8 Incorporación de un alto porcentaje de estudiantes con un buen coeficiente intelectual y que hace uso de técnicas de autoaprendizaje.
- F9 La UNI es una de las pocas instituciones en el Perú que realiza investigaciones aplicadas.
- F10 Se cuenta con algunos Centros de Investigación y Tecnología reconocidos a nivel nacional e internacional.
- F11 Proceso de admisión de estudiantes exigente, confiable y de prestigio.
- F12 Avances en los últimos años, en la mejora de la infraestructura académica y del campus de la Universidad.
- F13 Posibilidad de ofrecer servicios con la Infraestructura y nuevos laboratorios de la Universidad.
- F14 La UNI tiene egresados con reconocimiento profesional y/o académico en el país y el extranjero que están dispuestos a colaborar con los fines de la Universidad.

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO:

- F15 Se cuenta con docentes con amplia experiencia educativa en ciencia y tecnología.

VII. Ejes Estratégicos Institucionales

El Plan Estratégico de la UNI, ha sido estructurado sobre la base de los siguientes Ejes Estratégicos Institucionales:

EJE 1: FORMACIÓN INTEGRAL Y ESPECIALIZACIÓN
La UNI requiere actualizar y mejorar continuamente su modelo educativo, buscando alcanzar la excelencia en la formación y especialización de sus estudiantes o egresados, para ser un referente en ciencia y tecnología, capaz de formar profesionales líderes, generadores de competitividad, bienestar y desarrollo, con espíritu emprendedor, orientado a satisfacer las demandas de la sociedad y el país.
EJE 2: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
La UNI aspira a ser una universidad que realiza investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología, con un enfoque multidisciplinario y con la participación de investigadores, docentes, estudiantes o egresados, contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional así como a mejorar la competitividad y productividad de las organizaciones.
EJE 3: ADMISIÓN Y BIENESTAR UNIVERSITARIO
La UNI requiere optimizar sus servicios orientados a la preparación de postulantes según el perfil de los ingresantes; mejorar continuamente sus procesos de selección, incorporación e integración de estudiantes; implementar servicios de orientación, tutoría, apoyo académico y psicológico a quienes lo requieran; implementar servicios que contribuyan al bienestar integral de la comunidad universitaria.
EJE 4: INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA
La UNI requiere desarrollar su campus, renovar su infraestructura y equipamiento, así como incorporar el uso de tecnologías de información y comunicaciones, para facilitar la gestión en la organización, el logro de sus objetivos así como el adecuado desarrollo de sus actividades de formación e investigación.
EJE 5: GOBERNABILIDAD Y GESTIÓN
La UNI debe lograr un desarrollo sostenido de la organización, con eficacia y eficiencia; enfoque en resultados; mejora continua de sus procesos estratégicos, operativos y de soporte; generación de recursos propios; optimización en la gestión de sus recursos económicos y financieros; sobre la base de la renovación permanente de su cultura organizacional, la capacitación y desarrollo integral de su recurso humano así como un óptimo clima laboral.
EJE 6: COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
La UNI requiere mejorar su comunicación e integración, tanto interna como externa, para posicionar su imagen y dar soporte al crecimiento institucional, gestionar su vinculación nacional e internacional, contribuir efectivamente al desarrollo del país, ejecutar acciones de proyección social y gestionar su internacionalización.

VIII. Objetivos Estratégicos

8.1. Objetivos Estratégicos Generales

Sobre la base de los Ejes Estratégicos Institucionales, se establecen los siguientes Objetivos Estratégicos Generales de la UNI:

Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos Generales
FORMACIÓN INTEGRAL Y ESPECIALIZACIÓN	1. CREAR VALOR PARA LOS ESTUDIANTES Y LA SOCIEDAD , sobre la base de una excelencia académica, mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje, con acreditación nacional e internacional en pregrado y posgrado, en el marco de una formación integral orientado a generar las competencias para liderar, investigar, innovar, emprender y responder a las demandas de empresas, instituciones, sociedad o el país en ciencia y tecnología.
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	2. LOGRAR EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN , sobre la base de la creación, adaptación o aplicación de ciencia y tecnología, ofreciendo el soporte requerido en la formación o actualización de recursos humanos; la generación y transferencia de conocimientos; la producción de bienes o servicios y el emprendimiento, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y del país.
ADMISIÓN Y BIENESTAR UNIVERSITARIO	3. OPTIMIZAR LOS SERVICIOS DE ADMISIÓN Y BIENESTAR UNIVERSITARIO , sobre la base de una mejora continua en los procesos de: preparación de postulantes, selección e integración de estudiantes; considerando la orientación, tutoría, apoyo académico y psicológico, así como el bienestar integral de la comunidad universitaria.
INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA	4. FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD , incorporando las tecnologías de información y comunicaciones, para dar soporte a las actividades de formación e investigación, facilitar la gestión de la organización así como dar soporte al logro de los objetivos institucionales y al desarrollo de un “campus inteligente”.
GOBERNABILIDAD Y GESTIÓN	5. LOGRAR LA GESTIÓN EFECTIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD , con enfoque en resultados y mejora continua de sus procesos o servicios, sobre la base de una adecuada estructura de gestión estratégica y operativa, cultura organizacional, clima laboral, capacitación continua y desarrollo integral de su recurso humano.
COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	6. OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN. INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO , para contribuir a posicionar su imagen institucional, facilitar su integración interna y externa, mejorar su contribución al desarrollo nacional, aplicar responsabilidad social y gestionar su internacionalización.

8.2. Articulación con los Ejes Estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional

Es importante mencionar que la formulación del presente Plan Estratégico se orienta a la articulación de sus Objetivos Generales con los Ejes Estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2021, formulado por el CEPLAN:

Objetivos Estratégicos Generales de la UNI	Ejes Estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional					
	1. Derechos fundamentales y dignidad de las personas.	2. Oportunidades y acceso a los servicios.	3. Estado y Gobernabilidad	4. Economía, competitividad y empleo.	5. Desarrollo regional e infraestructura.	6. Recursos naturales y ambiente.
1. Crear valor para los estudiantes y la sociedad , sobre la base de una excelencia académica, mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje, con acreditación nacional e internacional en pregrado y posgrado, en el marco de una formación integral orientado a generar las competencias para liderar, investigar, innovar, emprender y responder a las demandas de empresas, instituciones, sociedad o el país en ciencia y tecnología.	X	X		X		
2. Lograr excelencia en investigación e innovación , sobre la base de la creación, adaptación o aplicación de ciencia y tecnología, ofreciendo el soporte requerido en la formación o actualización de recursos humanos; la generación y transferencia de conocimientos; la producción de bienes o servicios y el emprendimiento para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y del país.			X	X	X	X
3. Optimizar los servicios de admisión y bienestar universitario , sobre la base de una mejora continua en los procesos de: preparación de postulantes, selección e integración de estudiantes; considerando la orientación, tutoría, apoyo académico y psicológico, así como el bienestar integral de la comunidad universitaria.	X	X				
4. Fortalecer la infraestructura y equipamiento de la Universidad , incorporando las tecnologías de información y comunicaciones, para dar soporte a las actividades de formación e investigación, facilitar la gestión de la organización así como dar soporte al logro de los objetivos institucionales y al desarrollo de un "campus inteligente".		X		X	X	
5. Lograr la gestión efectiva y desarrollo sostenible de la Universidad , con enfoque en resultados y mejora continua de sus procesos o servicios, sobre la base de una adecuada estructura de gestión estratégica y operativa, cultura organizacional, clima laboral, capacitación continua y desarrollo integral de su recurso humano.		X	X	X		
6. Optimizar la comunicación, integración y vinculación con el entorno ; para contribuir a posicionar su imagen institucional, facilitar su integración interna y externa, mejorar su contribución al desarrollo nacional, aplicar responsabilidad social y gestionar su internacionalización.	X		X	X	X	X

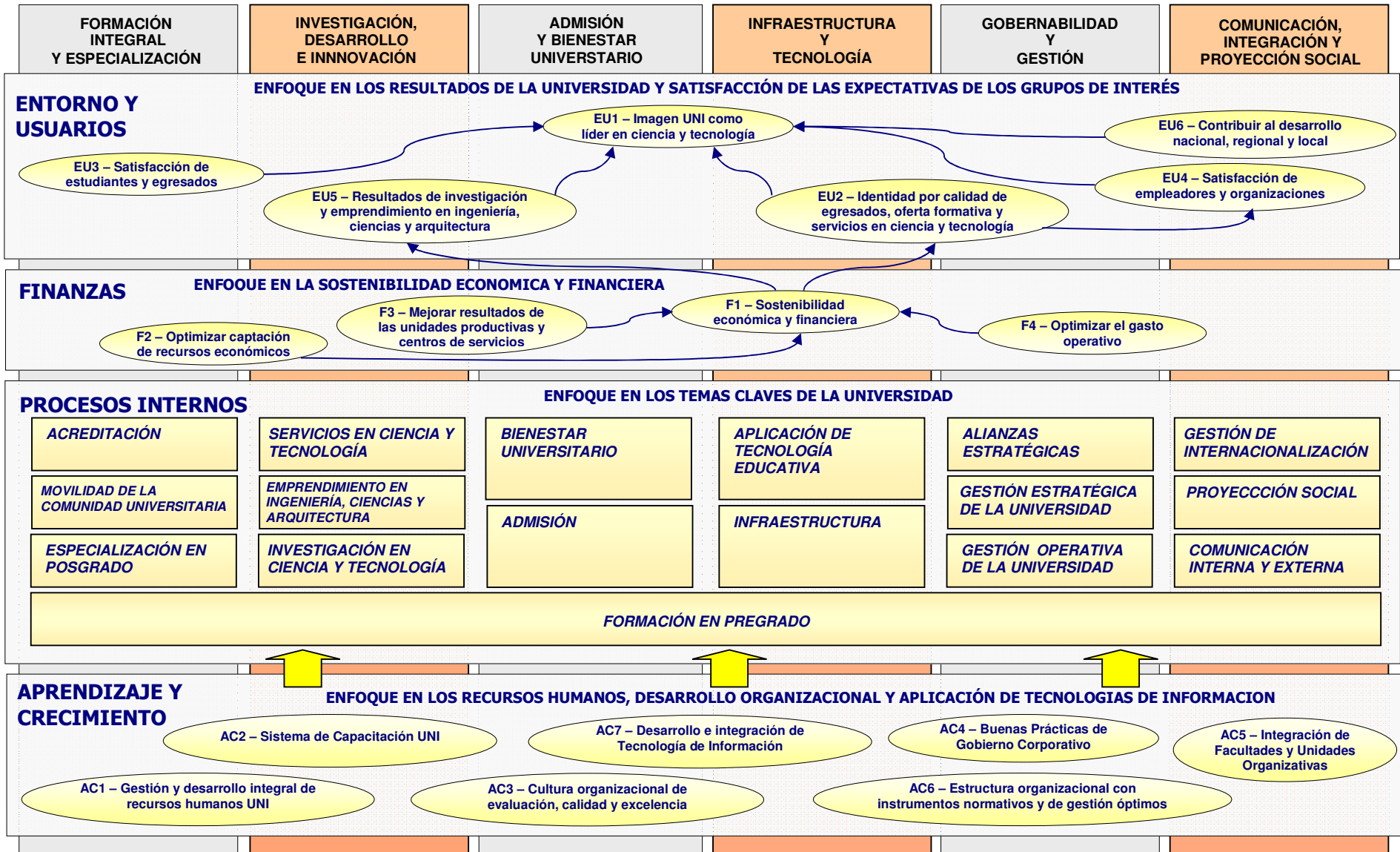
8.3. Objetivos Estratégicos Específicos

Los Objetivos Estratégicos Generales de la Universidad, se desarrollan a través de los Objetivos Estratégicos Específicos, distribuidos según la metodología del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral), en las siguientes perspectivas: **Entorno y Usuarios; Procesos Internos; Aprendizaje y Crecimiento así como Finanzas.**

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS
ENTORNO Y USUARIOS	EU1 Posicionar la imagen institucional de la UNI como universidad líder en ciencia y tecnología.
	EU2 Desarrollar una identidad distintiva de la UNI sobre la base de la calidad de sus egresados, oferta formativa y servicios en ciencia y tecnología.
	EU3 Incrementar la satisfacción de estudiantes y egresados UNI a nivel pregrado y posgrado.
	EU4 Mejorar la satisfacción de los empleadores y las organizaciones públicas o privadas.
	EU5 Mejorar los resultados de la investigación y emprendimiento desarrollados en los ámbitos de ingeniería, ciencias y arquitectura.
	EU6 Contribuir al desarrollo nacional, regional y local atendiendo las necesidades de planes, programas o proyectos de ingeniería, ciencias y arquitectura.
FINANZAS	F1 Mejorar la sostenibilidad económica y financiera de la Universidad.
	F2 Optimizar la captación de recursos económicos propios, de terceros y donaciones de fuentes nacionales e internacionales.
	F3 Mejorar los resultados de las unidades productivas y centros de servicios de la Universidad.
	F4 Optimizar los gastos operativos de la Universidad.
PROCESOS INTERNOS	PI1 Lograr la acreditación nacional o internacional de las carreras profesionales UNI.
	PI2 Lograr niveles de excelencia en la formación de los estudiantes de pregrado en la Universidad.
	PI3 Desarrollar, implementar y mejorar continuamente el nuevo Modelo Educativo de la UNI, orientado a generar las competencias para liderar, investigar, innovar y emprender.
	PI4 Fortalecer el desarrollo y posicionamiento del Posgrado UNI con niveles de excelencia en la especialización de los estudiantes.
	PI5 Lograr el crecimiento sostenido de la Universidad a nivel de pregrado y posgrado.
	PI6 Fomentar la movilidad de estudiantes y egresados en pregrado o posgrado, personal docente y personal administrativo.
	PI7 Fomentar la formación integral con capacidad flexible y universalmente transferible para dar soporte a la movilidad de docentes y estudiantes.
	PI8 Implantar la Gestión de Docencia en la UNI orientado a fortalecer los cuadros académicos de la Universidad con el soporte de tecnologías educativas.
	PI9 Desarrollar la formación no presencial y el Campus Virtual UNI.
	PI10 Promover prácticas profesionales para los estudiantes e inserción laboral de calidad para los egresados.
	PI11 Mejorar la gestión integral de investigación y transferencia de conocimientos en ciencia o tecnología UNI.
	PI12 Fomentar el emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria.
	PI13 Incrementar la capacidad de investigación y emprendimiento de la UNI.
	PI14 Fortalecer los Centros de Investigación de la UNI.
	PI15 Incorporar la convergencia tecnológica en la investigación, educación y gestión universitaria.
	PI16 Diseñar e implementar el Parque Científico y Tecnológico de la UNI, para dar soporte a la investigación e innovación.

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS
PROCESOS INTERNOS	PI17 Mejorar los procesos de admisión de estudiantes en el nivel de pregrado y posgrado.
	PI18 Desarrollar y fortalecer los servicios de bienestar integral para la comunidad universitaria.
	PI19 Fomentar la investigación, creación, adaptación y aplicación de tecnologías educativas en los ámbitos de la ingeniería, ciencias y arquitectura.
	PI20 Gestionar el desarrollo, modernización y mantenimiento de la infraestructura, equipamiento y tecnología de acuerdo a los requerimientos u objetivos institucionales.
	PI21 Incrementar la eficacia y eficiencia en el desarrollo de la gestión estratégica y operativa de la Universidad.
	PI22 Implementar sistemas integrados de gestión académicos, administrativos, de servicios y de seguridad con enfoque en gobierno electrónico, tecnología, procesos y calidad.
	PI23 Lograr la implementación de un Sistema Logístico Integral , acorde a los objetivos y necesidades de la Universidad.
	PI24 Desarrollar, actualizar y mejorar la Oferta de Productos y Servicios de la UNI , orientados a incrementar la generación de recursos propios.
	PI25 Fortalecer los servicios bibliográficos con criterios de calidad en apoyo a la docencia, investigación y extensión universitaria.
	PI26 Establecer alianzas estratégicas y cooperación internacional que contribuya al desarrollo e investigación en la Universidad.
	PI27 Impulsar, fortalecer y gestionar la internacionalización de la Universidad.
	PI28 Implantar sistemas y canales de comunicación institucionales tanto internos como externos.
	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO
AC2 Implantar un Sistema de Capacitación UNI orientado a formar, profesionalizar, fortalecer o desarrollar las capacidades del recurso humano, acordes con los objetivos institucionales.	
AC3 Adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo para la Universidad.	
AC4 Establecer y consolidar una cultura organizacional orientada a la evaluación, calidad y excelencia.	
AC5 Fomentar la integración de las Facultades y Unidades Organizativas , en todos los niveles de gestión, docencia, emprendimiento y proyectos de mejora.	
AC6 Lograr una estructura organizacional con instrumentos normativos y de gestión óptimas , que faciliten el desarrollo de la estrategia y los procesos institucionales.	
AC7 Lograr un elevado nivel de desarrollo e integración de la Tecnología de Información y Comunicaciones (TICs) , acorde con los objetivos de la Universidad.	

8.4. Mapa Estratégico de la UNI



IX. Cuadro de Mando Integral

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
ENTORNO Y USUARIOS	EU1. Posicionar la imagen institucional de la UNI como universidad líder en ciencia y tecnología.	o Grado de reconocimiento de la UNI como mejor Universidad del Perú (% en relación a otras universidades) (<i>Encuesta</i>)	Rectorado, Facultades, (OCII), (OCVUEE)
	EU2. Desarrollar una identidad distintiva de la UNI sobre la base de la calidad de sus egresados, oferta formativa y servicios en ciencia y tecnología.	o Valoración de la UNI en el mercado laboral (%) (<i>Encuesta</i>)	Rectorado, Facultades, (OCII), (OCVUEE)
	EU3. Incrementar la satisfacción de los estudiantes y egresados UNI a nivel pregrado y posgrado.	o Índice de satisfacción de estudiantes y egresados a nivel pregrado	VR Académico, Facultades
		o Índice de satisfacción de estudiantes y egresados a nivel posgrado	Facultades, OCPG
	EU4. Mejorar la satisfacción de los empleadores y las organizaciones públicas o privadas.	o Índice de satisfacción de empleadores	Rectorado, Facultades, (OCII), (OCVUEE)
	EU5. Mejorar los resultados de la investigación y emprendimiento desarrollados en los ámbitos de ingeniería, ciencias y arquitectura.	o N° de contratos y proyectos de I+D+i ejecutados	Facultades, IGI
o N° de patentes y licencias de tecnología obtenidos		IGI	
EU6. Contribuir al desarrollo nacional, regional y local atendiendo las necesidades de planes, programas o proyectos de ingeniería, ciencias y arquitectura.	o N° de proyectos desarrollados para solucionar problemas locales, regionales y nacionales	Facultades, Órganos Desconcentrados	

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
FINANZAS	F1. Mejorar la sostenibilidad económica y financiera de la Universidad.	o % Excedente luego de gastos	OCEF
	F2. Optimizar la captación de recursos económicos propios, de terceros y donaciones de fuentes nacionales e internacionales.	o Incremento porcentual anual por concepto de RDR (%)	OCEF, Facultades
		o Incremento porcentual anual por concepto de Donaciones (%)	OCEF, Facultades.
	F3. Mejorar los resultados de las unidades productivas y centros de servicios de la Universidad.	o % ingresos adicionales obtenidos por las unidades productivas de la Universidad	Facultades, Órganos Desconcentrados
F4. Optimizar los gastos operativos de la Universidad.	o % Disminución de Gastos Operativos	Facultades, Órganos Desconcentrados	

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
PROCESOS INTERNOS	PI1. Lograr la acreditación nacional o internacional de las carreras profesionales UNI.	o % de carreras profesionales acreditadas	Facultades, OCCU
		o % de carreras profesionales con informe de autoevaluación	Facultades, OCCU
	PI2. Lograr niveles de excelencia en la formación de los estudiantes de pregrado en la Universidad.	o % de docentes con maestría	Facultades
		o % de docentes con doctorado	Facultades
		o Rendimiento académico de los estudiantes (%)	Facultades
	PI3. Desarrollar, implementar y mejorar continuamente el nuevo Modelo Educativo de la UNI, orientado a generar las competencias para liderar, investigar, innovar y emprender.	o % de implantación del Modelo Educativo	OCCU, Facultades
		o % de currículos actualizados	Facultades
		o Tiempo promedio desde la última actualización curricular (años)	Facultades
	PI4. Fortalecer el desarrollo y posicionamiento del Posgrado UNI con niveles de excelencia en la especialización de los estudiantes.	o N° de programas de maestría y doctorado acreditados o certificados	OCPG
		o N° de maestrías y doctorados internacionales con doble certificación	OCPG

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
PROCESOS INTERNOS	PI5. Lograr el crecimiento sostenido de la Universidad a nivel de pregrado y posgrado.	o Tasa de crecimiento de estudiantes nuevos en pregrado (%)	VR Académico, Facultades
		o Tasa de crecimiento de estudiantes nuevos en posgrado (%)	OCPG
		o % de incremento anual de titulados en pregrado	Facultades
		o % de incremento anual de graduados en posgrado	OCPG
	PI6. Fomentar la movilidad de estudiantes en pregrado o posgrado, personal docente y personal administrativo.	o % de estudiantes de pregrado con movilidad internacional	VR Académico, Facultades, OCCIC
		o % de personal docente con movilidad internacional	Facultades, OCCIC
		o N° de personal administrativo con movilidad nacional e internacional	VR Administrativo, Facultades
	PI7. Fomentar la formación integral con capacidad flexible y universalmente transferible para dar soporte a la movilidad de docentes y estudiantes.	o N° de estudiantes extranjeros en programas de movilidad	Facultades
		o N° de docentes o investigadores visitantes extranjeros	OCPG, Facultades
	PI8. Implantar la Gestión de Docencia en la UNI orientado a fortalecer los cuadros académicos de la Universidad con el soporte de tecnologías educativas.	o % de docentes capacitados y evaluados	Facultades
		o % de docentes que aprueban la evaluación estudiantil e institucional	Facultades, (OCGDTE)

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
PROCESOS INTERNOS	PI9. Desarrollar la formación no presencial y el Campus Virtual UNI.	o % de implantación del campus virtual UNI	Facultades, (CFIDSE)
	PI10. Promover prácticas profesionales para los estudiantes e inserción laboral de calidad para los egresados.	o Índice de estudiantes que realizan prácticas profesionales	Facultades, (OCVUEE)
		o % de Inserción laboral en la especialidad al año de egreso	Facultades
	PI11. Mejorar la gestión integral de investigación y transferencia de conocimientos en ciencia o tecnología UNI.	o Número de líneas de investigación activas en la Universidad	Facultades, IGI
		o Proporción de docentes con investigación publicada en revistas indexadas	Facultades, IGI
		o N° de publicaciones en revistas indexadas	Facultades, IGI
		o % de proyectos de investigación multidisciplinarios	Facultades, IGI, Órganos Desconcentrados
	PI12. Fomentar el emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria.	o % de avance del Plan para Fomentar el Desarrollo de Emprendimientos en Ingeniería, Ciencias y Arquitectura.	VR Académico, (CGE)
PI13. Incrementar la capacidad de investigación y emprendimiento de la UNI.	o % de docentes dedicados a la investigación	Facultades, IGI	
	o % de estudiantes dedicados a la investigación	Facultades, IGI	

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
PROCESOS INTERNOS	PI14. Fortalecer los Centros de Investigación de la UNI.	o % de incremento en el financiamiento a los Centros de Investigación UNI.	Facultades, (VR Investigación)
		o N° de proyectos de mejora ejecutados para los Centros de Investigación UNI. (cantidades acumuladas)	Facultades, (VR Investigación)
	PI15. Incorporar la convergencia tecnológica en la investigación, educación y gestión universitaria.	o % de avance en la ejecución del Plan para incorporar la Convergencia Tecnológica en la Universidad.	Facultades, (VR Investigación)
	PI16. Diseñar e implementar el Parque Científico y Tecnológico de la UNI, para dar soporte a la investigación e innovación.	o % de avance en la ejecución del Plan para implementar el Parque Científico y Tecnológico.	Rectorado, (VR Investigación) (CEPDC)
	PI17. Mejorar los procesos de admisión de estudiantes en el nivel de pregrado y posgrado.	o % de ingresantes con calificación de acceso en el nivel óptimo	OCAD
		o % de aprobados en programas de nivelación	Facultades, ORCE
		o Resultado óptimo académico en el primer año de estudios	Facultades, ORCE
		o Tasa de alumnos inactivos al culminar el 2° año desde su ingreso	Facultades, ORCE
		o % de estudiantes asistidos con tutorías	Facultades
	PI18. Desarrollar y fortalecer los servicios de bienestar integral para la comunidad universitaria.	o Índice de satisfacción de la comunidad universitaria en relación a los servicios de bienestar ofrecidos (<i>Encuesta</i>)	OCBU

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
PROCESOS INTERNOS	PI19. Fomentar la investigación, creación, adaptación y aplicación de tecnologías educativas en los ámbitos de la ingeniería, ciencias y arquitectura.	<ul style="list-style-type: none"> % de nuevas tecnologías educativas implementadas. 	VR Académico, (OCGDTE)
	PI20. Gestionar el desarrollo, modernización y mantenimiento de la infraestructura, equipamiento y tecnología de acuerdo a los requerimientos u objetivos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> % de aulas que cumplen con estándares de acreditación 	Facultades
		<ul style="list-style-type: none"> % de laboratorios que cumplen con estándares de acreditación 	Facultades
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos de infraestructura y tecnología ejecutados 	Facultades, OCIU
	PI21. Incrementar la eficacia y eficiencia en el desarrollo de la gestión estratégica y operativa de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos ejecutados para mejorar la gestión académica, administrativa y de servicios. 	Rectorado, OCPLA, VR Académico, VR Administrativo
	PI22. Implementar sistemas integrados de gestión académicos, administrativos, de servicios y de seguridad con enfoque en gobierno electrónico, tecnología, procesos y calidad.	<ul style="list-style-type: none"> % implantación de sistemas de gestión administrativos, de servicios y seguridad 	VR Administrativo, (OCGODI)
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos de mejora, automatización y gobierno electrónico ejecutados. 	VR Administrativo, (OCINFO)
	PI23. Lograr la implementación de un Sistema Logístico Integral, acorde a los objetivos y necesidades de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> % Implementación del Sistema Logístico Integral 	OCL, DIGA
<ul style="list-style-type: none"> % Ejecución de Inversiones anual 		OCIU, OCEF	

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
PROCESOS INTERNOS	PI24. Desarrollar, actualizar y mejorar la Oferta de Productos y Servicios de la UNI, orientados a incrementar la generación de recursos propios.	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios implementados, documentados y catalogados 	CEPROBYS, Facultades, Órganos Desconcentrados.
	PI25. Fortalecer los servicios bibliográficos con criterios de calidad en apoyo a la docencia, investigación y extensión universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios bibliográficos implantados, optimizados y documentados. 	CRAI, Facultades
		<ul style="list-style-type: none"> % de bibliotecas que cumplen con estándares de acreditación 	CRAI, Facultades
	PI26. Establecer alianzas estratégicas y cooperación internacional que contribuya al desarrollo e investigación en la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de convenios y alianzas estratégicas activas orientados al desarrollo académico y de investigación 	Rectorado, VR Académico, OCCIC, IGI
	PI27. Impulsar, fortalecer y gestionar la internacionalización de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> % de avance en la ejecución del Plan para Internacionalizar a la UNI. 	Rectorado, OCCIC
	PI28. Implantar sistemas y canales de comunicación institucionales tanto internos como externos.	<ul style="list-style-type: none"> % avance del Plan de Comunicaciones e Imagen Institucional. 	Rectorado, (OCMC), (OCII)
	PI29. Fortalecer el compromiso de la comunidad universitaria y de sus egresados con acciones de responsabilidad social y extensión cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios de proyección social desarrollados por la UNI 	Facultades, CEPS, (OCVUEE)

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	INDICADOR	RESPONSABLE
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	AC1. Implementar un modelo de gestión y desarrollo integral de recursos humanos de la UNI con un enfoque en competencias, desempeño y procesos.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Índice de clima laboral y condiciones de trabajo (<i>Encuesta</i>) 	OCRRHH
	AC2. Implantar un Sistema de Capacitación UNI orientado a formar, profesionalizar, fortalecer o desarrollar las capacidades del recurso humano, acordes con los objetivos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> ○ % de avance en la implantación del Sistema de Capacitación Institucional 	Rectorado, (OCGODI)
		<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de planes de formación o capacitación ejecutados para el personal académico y docente de la UNI 	VR Académico, Facultades, (OCGDTE)
	AC3. Adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo para la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> ○ % implantación de buenas prácticas de gobierno corporativo 	OCDO
	AC4. Establecer y consolidar una cultura organizacional orientada a la evaluación, calidad y excelencia.	<ul style="list-style-type: none"> ○ % de proyectos de mejora ejecutados en relación a la cultura organizacional 	OCRRHH, (OCGODI)
	AC5. Fomentar la integración de las Facultades y Unidades Organizativas, en todos los niveles de gestión, docencia, emprendimiento y proyectos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de iniciativas y proyectos conjuntos ejecutados por las Facultades de la UNI 	VR Administrativo
	AC6. Lograr una estructura organizacional con instrumentos normativos y de gestión óptimas, que faciliten el desarrollo de la estrategia y los procesos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> ○ % de procesos optimizados, implantados y documentados 	OCDO, Oficinas Centrales
		<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de documentos de gestión desarrollados y actualizados 	OCDO
AC7. Lograr un elevado nivel de desarrollo e integración de la Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), acorde con los objetivos de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de sistemas informáticos implantados e integrados en la Universidad 	VR Administrativo, (OCINFO)	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ % avance en la ejecución del Plan Estratégico de TI de la Universidad 	VR Administrativo, (OCINFO)	

ANEXOS

ANEXO 1

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL UNI

DIAGNOSTICO SITUACIONAL UNI: INDICADORES AL AÑO 2012 Y TENDENCIAS AL 2021

INDICADORES ACADÉMICOS UNI PERIODO 2005-2012

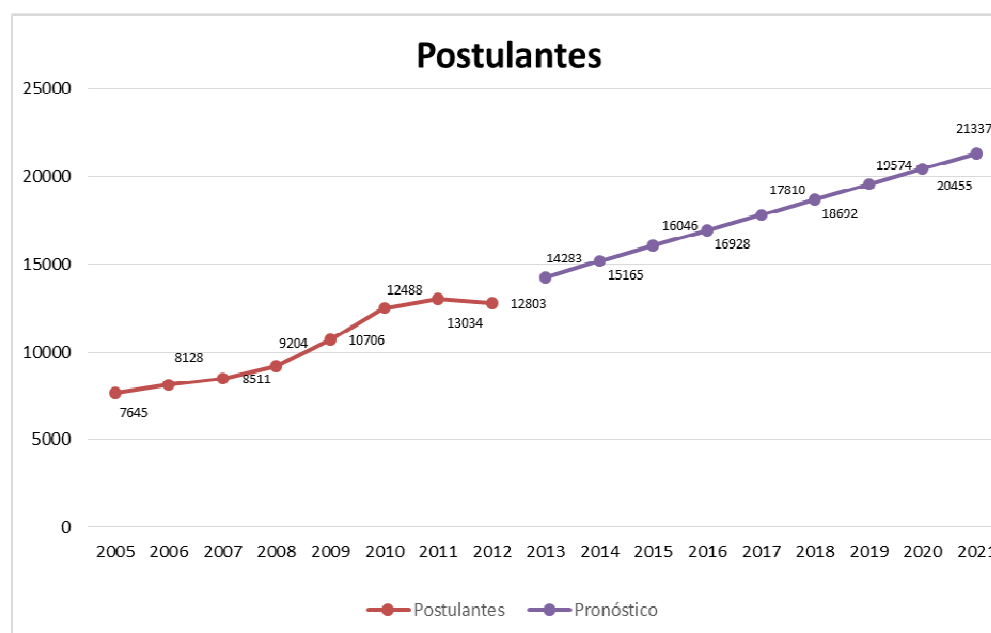
3.1. Postulantes

POSTULANTES: AÑOS 2005-2012

INDICADOR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Postulantes	7 645	8 128	8 511	9 204	10 706	12 488	13 034	12 803

INDICADOR	PROYECCIONES *									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Postulantes	14 283	15 165	16 046	16 928	17 810	18 692	19 574	20 455	21 337	

Según la tendencia observada, el número de postulantes se ha venido incrementando en los últimos años. El crecimiento era moderado hasta el año 2008 a partir del cual el crecimiento es más rápido. Las variaciones han sido constantes y se proyecta que seguirán creciendo al mismo ritmo, a pesar de una leve caída en el año 2012.



* Resultado de Proyecciones, si las condiciones persistieran.

3.2. Ingresantes

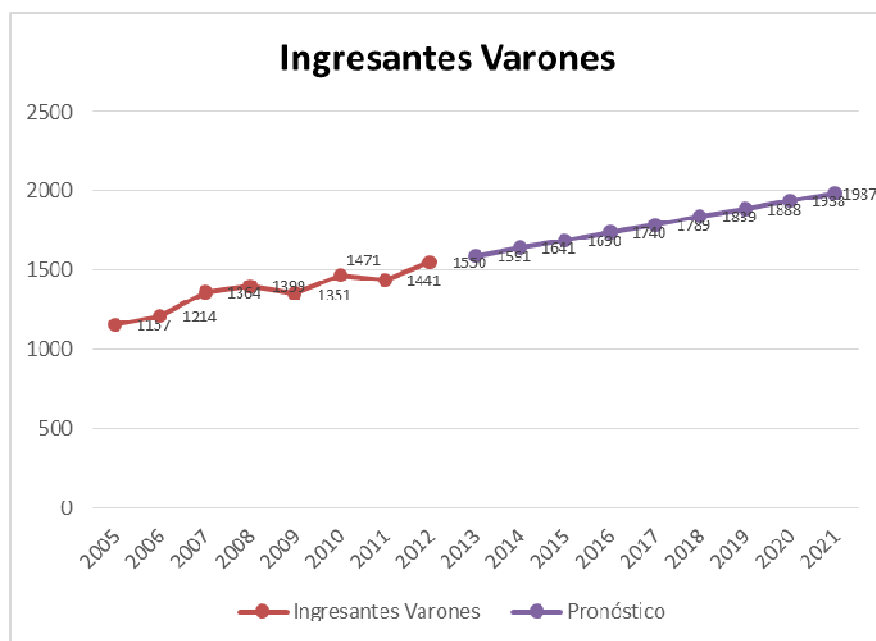
INGRESANTES: AÑOS 2005-2012

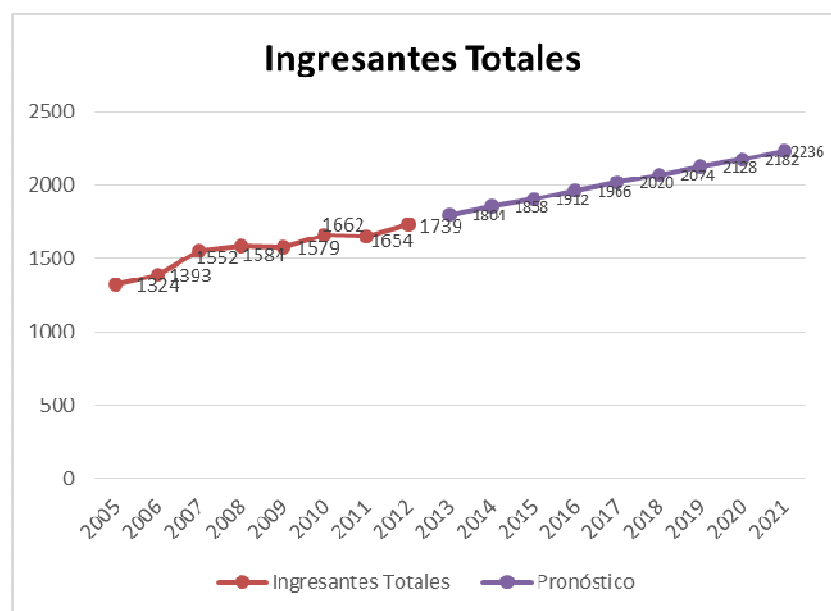
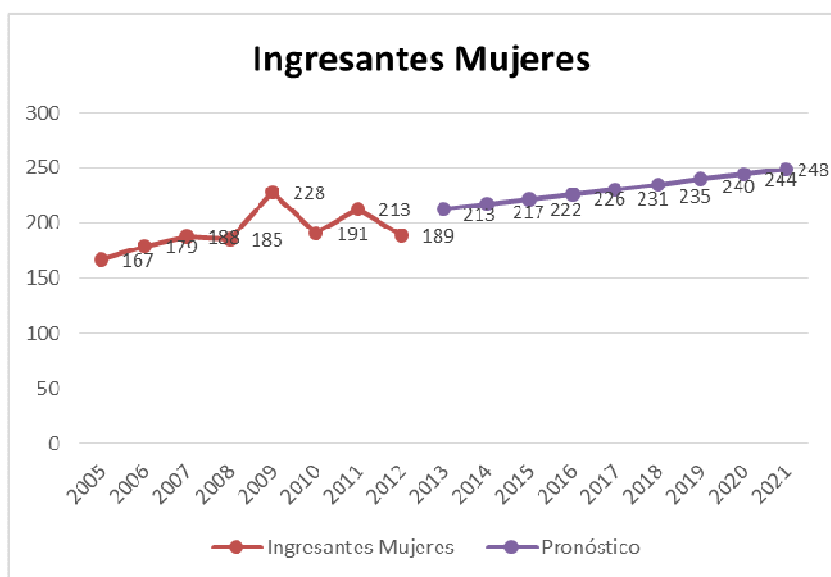
Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ingresantes Varones	1 157	1 214	1 364	1 399	1 351	1 471	1 441	1 550
Ingresantes Mujeres	167	179	188	185	228	191	213	189
Ingresantes Total	1 324	1 393	1 552	1 584	1 579	1 662	1 654	1 739
Ingresantes/Postulantes (%)	17%	17%	18%	17%	15%	13%	13%	14%

Indicador	PROYECCIONES									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Ingresantes Varones	1 591	1 640	1 690	1 739	1 789	1 838	1 888	1 938	1 987	
Ingresantes Mujeres	213	217	222	226	231	235	240	244	248	
Ingresantes Totales	1 804	1 858	1 912	1 966	2 020	2 074	2 128	2 182	2 236	
Ingresantes/Postulantes (%)	13%	12%	12%	12%	11%	11%	11%	11%	10%	

En relación a los ingresantes varones, el crecimiento del año 2007 - 2008 era de 2.6%, pero se observa un decremento para el año 2009 en un 3%. Para el año 2010, el número de ingresantes varones crece en más de 8%, para luego disminuir en 2% en el año 2011 y luego volver a incrementarse en 7.6% en el año 2012. Según esta tendencia, se proyecta un crecimiento estable de 2 a 3 % para los años futuros.

Con respecto a las ingresantes mujeres, existe un decrecimiento en el año 2010 del 16% para luego aumentar en 11% en el 2011 y volver a disminuir igualmente en 11% en el año 2012. Se proyecta que para los años venideros, esta variable vuelva a su tendencia creciente de alrededor del 2% anual.





3.3. Estudiantes, Bachilleres y Titulados

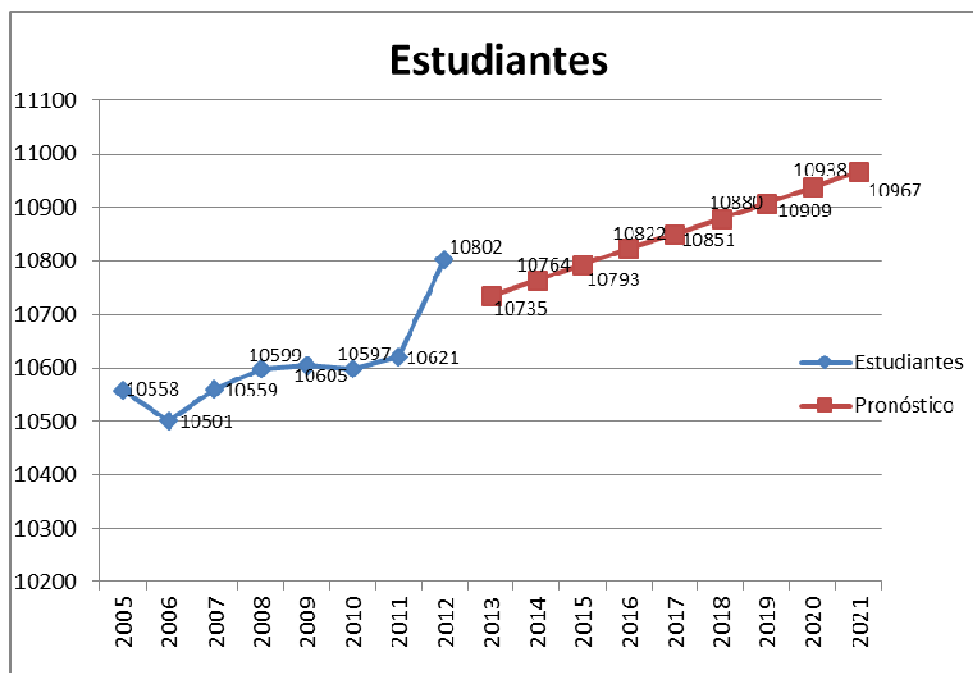
ESTUDIANTES, BACHILLERES Y TITULADOS: AÑOS 2005-2012

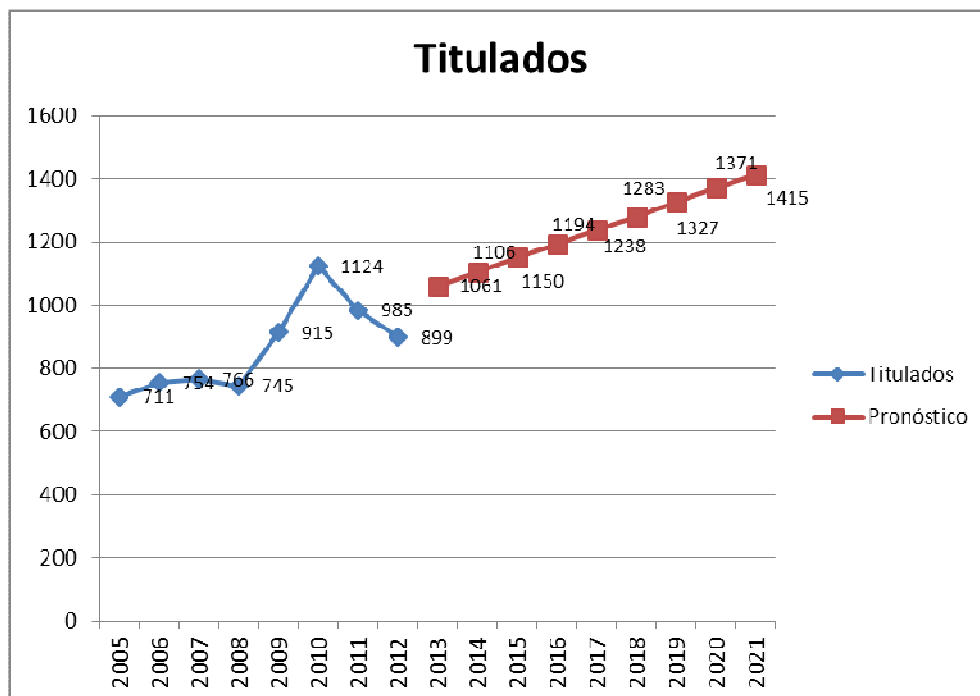
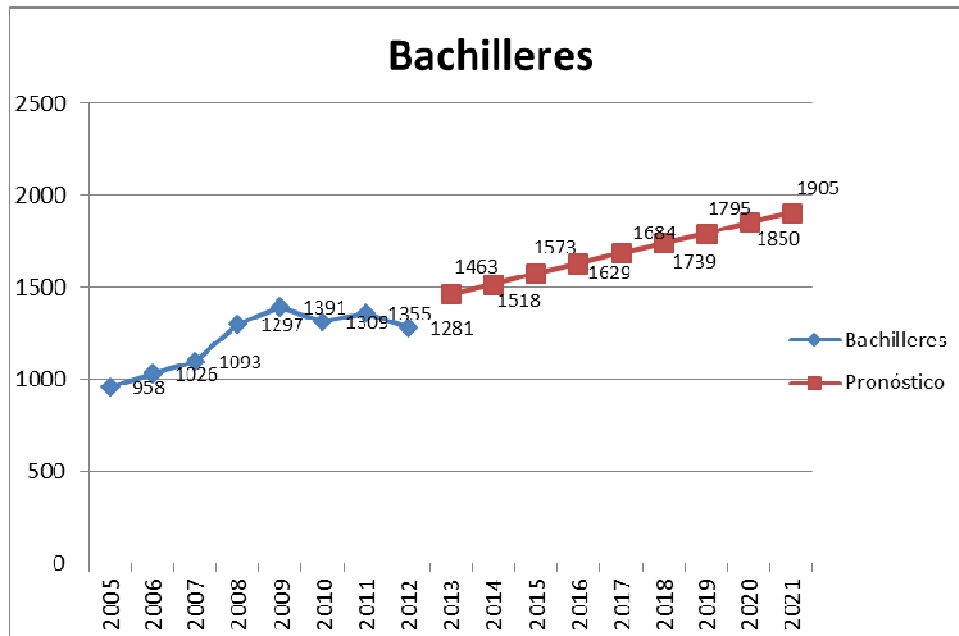
Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Estudiantes	10 558	10 501	10 559	10 599	10 605	10 597	10 621	10 802
Bachilleres	958	1 026	1 093	1 297	1 391	1 309	1 355	1 281
Titulados	711	754	766	745	915	1 124	985	899
Bachilleres/Estudiantes %	9%	10%	10%	12%	13%	12%	13%	12%
Titulados/ Estudiantes %	7%	7%	7%	7%	9%	11%	9%	8%
Titulados/Bachilleres %	74%	73%	70%	57%	66%	86%	73%	70%

Indicador	PROYECCION								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Estudiantes	10 735	10 764	10 793	10 822	10 851	10 880	10 909	10 938	10 967
Bachilleres	1 463	1 518	1 573	1 629	1 684	1 739	1 795	1 850	1 905
Titulados	1 061	1 106	1 150	1 194	1 238	1 283	1 327	1 371	1 415
Bachilleres/Estudiantes%	14%	14%	15%	15%	16%	16%	16%	17%	17%
Titulados/ Estudiantes %	10%	10%	11%	11%	11%	12%	12%	13%	13%
Titulados/Bachilleres %	73%	73%	73%	73%	74%	74%	74%	74%	74%

En el cuadro de estudiantes, se puede notar la tendencia creciente de esta variable, especialmente en el año 2012, en que el número de estudiantes se incrementó en 1.7% respecto al año anterior. Según los pronósticos esta variable va a seguir creciendo de manera equivalente en los siguientes años, dadas similares condiciones.

El número de bachilleres en relación con los estudiantes muestra crecimiento a partir del año 2006. Esto se debe a que se están tomando medidas correctivas (aunque en un porcentaje bajo) que fomenten mejoras en los métodos de enseñanza aprendizaje de los docentes y a que los estudiantes se comprometan más en su formación profesional en el menor tiempo. El mismo comportamiento a través del tiempo es para el número de titulados; ahora existen otras modalidades por ley para obtener un título profesional. Se ha visto que aproximadamente el 75% de los bachilleres logran obtener el título profesional. Esta es una tendencia que se ve impulsada por factores internos propios de la universidad y externos, como la competencia en el mercado laboral.





3.4. Información Académica de Pregrado

NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN LA CARRERA PROFESIONAL

(Por semestre: 2011 al 2012)

Facultad	Especialidad	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II
FAUA	Arquitectura	858	845	897	902
FC	Física	123	125	129	138
	Matemáticas	162	165	160	149
	Química	196	196	194	200
	Ingeniería Física	120	133	145	155
	Ciencia de la Computación	46	62	74	87
FIA	Ingeniería Sanitaria	306	293	294	301
	Ingeniería de Higiene y Seguridad Industrial	245	256	253	234
	Ing. Ambiental (*)	--	--	10	22
FIC	Ingeniería Civil	1 452	1 453	1 472	1 502
FIECS	Ingeniería Económica	641	628	624	604
	Ingeniería Estadística	300	302	292	287
FIEE	Ingeniería Eléctrica	436	416	432	420
	Ingeniería Electrónica	446	426	436	445
	Ingeniería de Telecomunicaciones	383	365	376	380
FIGMM	Ingeniería Geológica	224	232	242	243
	Ingeniería Metalúrgica	172	173	192	196
	Ingeniería de Minas	337	330	326	315
FIIS	Ingeniería Industrial	709	705	714	720
	Ingeniería de Sistemas	714	703	710	728
FIM	Ingeniería Mecánica	479	474	501	483
	Ingeniería Mecánica y eléctrica	413	425	445	443
	Ingeniería Naval	186	191	186	181
	Ingeniería Mecatrónica	402	402	399	400
FIP	Ingeniería de Petróleo y Gas Natural	220	221	219	228
	Ingeniería Petroquímica	182	180	172	171
FIQT	Ingeniería Química	638	635	614	606
	Ingeniería Textil	295	285	271	262
TOTAL		10 685	10 621	10 779	10 802

Fuente: ORCE - 2011-2012/ Enero 2013. Elaboración: OCPLA

(*) Nueva especialidad creada en el año 2011 por Resolución Rectoral N° 1830

A nivel de las 28 especialidades de pregrado que se desarrollan en la UNI, se observa que la Facultad con mayor número de estudiantes matriculados es la Facultad de Ingeniería Mecánica con una población mayor en comparación con el resto de facultades, llegando en el periodo 2012-II a 1 507 estudiantes en sus 4 Escuelas Profesionales; en segundo lugar se encuentra la Facultad de Ingeniería Civil con 1 502 en el semestre 2012-II, mientras que en tercer lugar está la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas con 1 448 estudiantes en el mismo periodo.

Asimismo, el total de número de estudiantes matriculados en la UNI se ha ido incrementando en los últimos periodos, registrando un incremento de 1.7% entre el periodo 2011-II y el 2012-II.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNI
SEGÚN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
(Años 2007-2012)**

FACULTAD	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	D	A	D	A	D	A	D	A	D	A	D	A
FAUA	53%	47%	44%	56%	47%	53%	39%	61%	44%	56%	45%	55%
FIC	37%	63%	31%	69%	34%	66%	26%	74%	35%	65%	35%	65%
FIECS	39%	61%	35%	65%	36%	65%	32%	68%	44%	56%	37%	63%
FIGMM	37%	63%	36%	64%	35%	65%	35%	65%	35%	65%	25%	75%
FIIS	35%	65%	39%	61%	35%	65%	31%	69%	38%	62%	38%	62%
FIEE	50%	50%	49%	51%	51%	50%	45%	55%	50%	50%	47%	53%
FIM	52%	48%	27%	73%	42%	59%	24%	76%	30%	70%	43%	57%
FC	48%	52%	33%	67%	44%	56%	38%	62%	39%	61%	48%	52%
FIP	26%	74%	40%	60%	26%	74%	44%	56%	42%	58%	22%	78%
FIQT	47%	53%	31%	69%	44%	56%	18%	82%	25%	75%	45%	55%
FIA	40%	60%	33%	67%	36%	65%	41%	59%	48%	52%	34%	66%
Rendimiento UNI	43%	57%	37%	63%	39%	61%	34%	66%	39%	61%	38%	62%

Fuente: ORCE 2007 - 2011/Febrero 2013. Elaboración: OCPLA. (D) Desaprobado, (A) Aprobado

En esta Tabla se muestra la distribución porcentual de los estudiantes según el rendimiento académico, a nivel de aprobados y desaprobados, observando durante el periodo 2007-2012, que la FIEE fue la Facultad que presentó un nivel casi constante y con mayor cantidad de desaprobados en relación al resto, en lo que puede haber influido factores como: la falta de adecuadas tutorías y mecanismos de orientación hacia el estudiante, así como que hace falta que el docente cuente con una mayor preparación en técnicas de enseñanza - aprendizaje. Los porcentajes de desaprobados de esta Facultad en los años 2007, 2009 y 2011 alcanzaron el 50%, mientras que en el año 2012 fue de 47 % los desaprobados y de 53% los aprobados.

Asimismo, por el contrario la FIP presenta los mayores niveles de aprobados a través del periodo 2007-2012. Últimamente se está tomando mayor conciencia en la Universidad sobre la necesidad de mejorar este aspecto primordial.

En promedio global en la UNI, podemos ver que el porcentaje de aprobados ha sido fluctuante desde 57% al 66%, en el periodo 2007-2012.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNI
SEGÚN RANGO DE NOTAS - RENDIMIENTO ACADÉMICO
(Años 2007 - 2012)**

AÑOS	NOTAS					
	{0.1 - 02.0}	{2.1 - 06.0}	{06.1 - 09.9}	{10.0 - 12.0}	{12.1 - 16.0}	{16.1 - 20.0}
2007 - I	4%	8%	25%	35%	27%	1%
2007 - II	4%	9%	26%	35%	25%	1%
2008 - I	4%	8%	23%	36%	28%	1%
2008 - II	5%	8%	24%	35%	29%	0%
2009 - I	5%	7%	22%	33%	32%	1%
2009 - II	7%	12%	22%	32%	26%	1%
2010 - I	5%	9%	23%	32%	30%	1%
2010-II	6%	8%	24%	33%	28%	1%
2011 - I	5%	8%	23%	33%	30%	1%
2011-II	5%	9%	24%	32%	29%	1%
2012 - I	7%	9%	21%	30%	31%	1%
2012-II	6%	9%	22%	32%	30%	1%

Fuente: ORCE 2007-2012/Febrero 2013. Elaboración: OCPLA

En este cuadro se observa que sólo el 1% de los estudiantes de la UNI, obtienen notas entre 16-20, dada la complejidad de las materias propias de ciencias e ingeniería, y a esto se suma que la calidad de la educación secundaria recibida no ha sido la adecuada, ocasionando que las calificaciones sean relativamente bajas y más aún que es una característica propia del sistema de calificación en la UNI.

Se aprecia que el mayor porcentaje de notas resultantes se concentra en el rango de notas 10.0 – 12.0, con el 33% en promedio en los últimos 06 años, mientras que con un porcentaje menor se concentran en el rango 12.1 a 16.0 y otro porcentaje similar se concentran en el rango desaprobado 06.1 – 09.9. Los factores que pueden influir en esta situación son el sistema de calificación de la Universidad y la necesidad de contar con mayores tutorías académicas que orienten al estudiante.

**NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE NO
APROBARON NINGÚN CURSO
PERIODO: 2007-I AL 2012-II**
(Nota menor de 10)

FACULTAD	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
FAUA	199	202	217	235	209	209	203	198	195	144	196	172
FIC	199	189	170	180	203	191	203	216	185	197	220	225
FIECS	95	121	111	116	121	121	110	122	129	148	145	128
FIGMM	80	74	73	77	66	71	78	80	57	83	72	62
FIIS	176	187	218	197	199	174	206	198	222	214	191	233
FIEE	243	220	238	231	246	257	211	211	227	208	222	191
FIM	205	201	210	209	210	200	224	215	247	246	264	244
FC	136	130	122	108	125	123	119	107	108	118	128	168
FIP	20	16	21	28	19	23	22	23	27	26	25	23
FIQT	131	126	112	138	137	139	144	147	160	146	137	142
FIA	55	62	64	64	73	69	66	73	67	51	61	63
TOTAL	1 539	1 528	1 556	1 583	1 608	1 577	1 586	1 590	1 624	1 581	1 661	1 651

Fuente: ORCE - Marzo 2013. Elaboración: OCPLA

Se observa en este cuadro que la cantidad de estudiantes que no aprobaron ningún curso se ha mantenido casi estable en el periodo 2007-2012, oscilando en conjunto desde 1 528 hasta 1 661, registrado en el semestre 2012-I. Esto se debe a varios factores, entre ellos, la falta de motivación en el alumno para esforzarse en un mejor rendimiento, evidenciándose limitaciones en el apoyo psicopedagógico, así como la necesidad de contar con una adecuada asesoría y tutoría por parte de los docentes.

En el periodo 2012-II, las facultades que presentaron la mayor cantidad de estudiantes que no aprobaron ningún curso fueron: la FIM con 244 estudiantes, siendo el 14.8% del total en dicho año; mientras que la FIIS lo hizo con 233 estudiantes, representando el 14.11% del total de estudiantes (1 651) del mismo año, incidiendo el hecho de que estas Facultades son las que tienen mayor población de estudiantes, además de lo antes mencionado.

**PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE
NO APROBARON NINGÚN CURSO**
(Años 2008-2012)

Rendimiento Cero "0"	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II
	15%	15%	17%	17%	16%	15%	15%	14%	16%	15%

Fuente: ORCE-Febrero 2013. Elaboración: OCPLA.

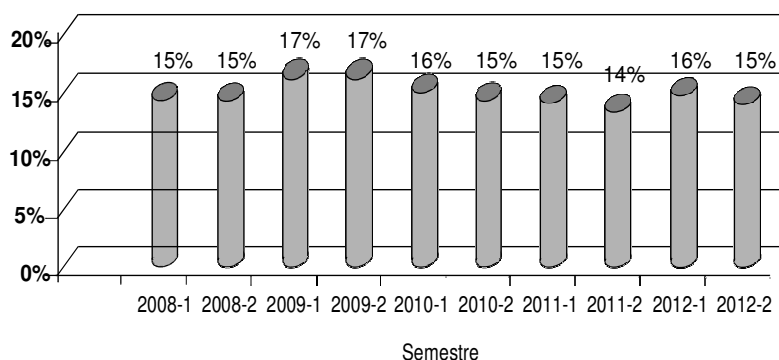
Por tal motivo, estos resultados: el 15% de alumnos que no aprueban ningún curso y el 38% de alumnos desaprobados, ocasiona que ambos factores incidan en el bajo promedio ponderado que posee la UNI, siendo esto una debilidad.

En promedio, a nivel de todas las facultades se ha mantenido casi constante el porcentaje de estudiantes que no aprobaron ningún curso en el periodo 2008-I al 2012-II, oscilando desde el 14% obtenido en el 2011-II hasta el 17% registrado en los semestres académicos del año 2009. Esto demuestra que la Universidad debe reforzar y ampliar los mecanismos de orientación y tutoría para los estudiantes; promover charlas de metodología de estudio y organización del tiempo, la asistencia psicológica durante los años de formación.

Asimismo, al Docente se le debe fortalecer sus capacidades con técnicas pedagógicas en tecnologías para la enseñanza, capacitación en el uso de TIC's y cursos de especialización, así como cursos de elaboración de material didáctico para el mejoramiento de la enseñanza.

Otro factor influyente que puede contribuir a mejores resultados en el desempeño del estudiante son las condiciones físicas, como los medios audiovisuales y los equipos de laboratorio, para que influya en el rendimiento del alumno.

GRÁFICO: PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE NO APROBARON NINGÚN CURSO AÑOS 2008-2012



TIEMPO DE PERMANENCIA DE ESTUDIANTES (2008 al 2012)

Años de permanencia en la UNI	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II
6 Años y menos	69%	75%	70%	73%	69%	72%	70%	74%	73%	77%
Más de 6 años	31%	25%	30%	27%	31%	28%	30%	26%	27%	23%

Fuente: ORCE 2008- 2012 / Febrero 2013. Elaboración: OCPLA

Respecto al tiempo de permanencia de los estudiantes en el periodo 2008 al 2012, se denota que en la UNI, el periodo de tiempo de estudios de 6 años a menos, situación que es lo más deseable, se ha incrementado del 69% al 77%, siendo ésta una situación positiva. Por lo contrario, el tiempo de permanencia de los estudiantes de más de 6 años ha ido disminuyendo, registrándose al inicio del periodo en el 2008-I el 31%, reduciéndose a un nivel de 23% en el 2012-II, disminuyendo en 8 puntos porcentuales.

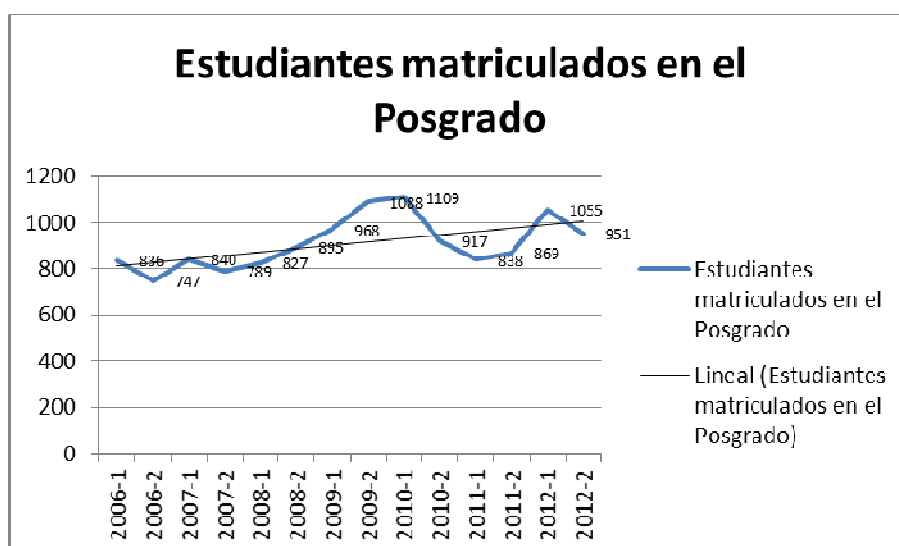
Entre algunos factores que pueden haber incidido en esta situación favorable están la continuidad y cumplimiento del cronograma académico a través de los periodos semestrales, que en pasadas épocas era interrumpido por las huelgas dentro del Sector Universitario, así como por problemas o conflictos internos.

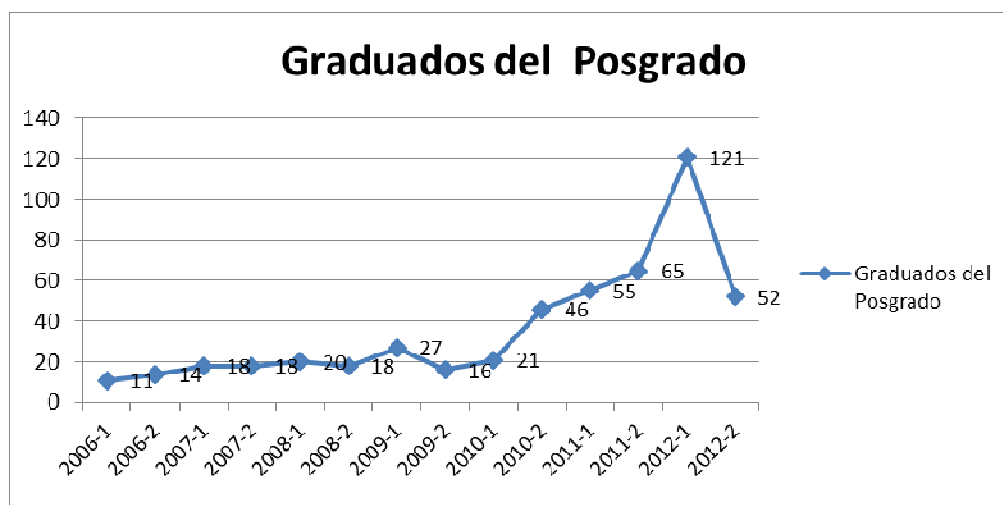
3.5. Posgrado

ESTUDIANTES Y GRADUADOS DEL POSGRADO: AÑOS 2006-2012

Descripción	2006-1	2006-2	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Estudiantes matriculados en el Posgrado	836	747	840	789	827	895	968	1 088	1 109	917	838	869	1 055	951
Graduados del Posgrado	11	14	18	18	20	18	27	16	21	46	55	65	121	52
Posgrado: Graduados/Estudiantes	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	5%	7%	7%	11%	5%

El número de estudiantes de posgrado ha aumentado desde el 2008-I, bajando luego en el 2010-2, sin embargo el número de estudiantes graduados del posgrado sigue siendo muy pequeño. Los puntos más altos fueron en el 2010-2, 2011-1, 2011-2, 2012-1 y 2012-2 donde los graduados del posgrado representaron entre el 5 y el 11% de los estudiantes.





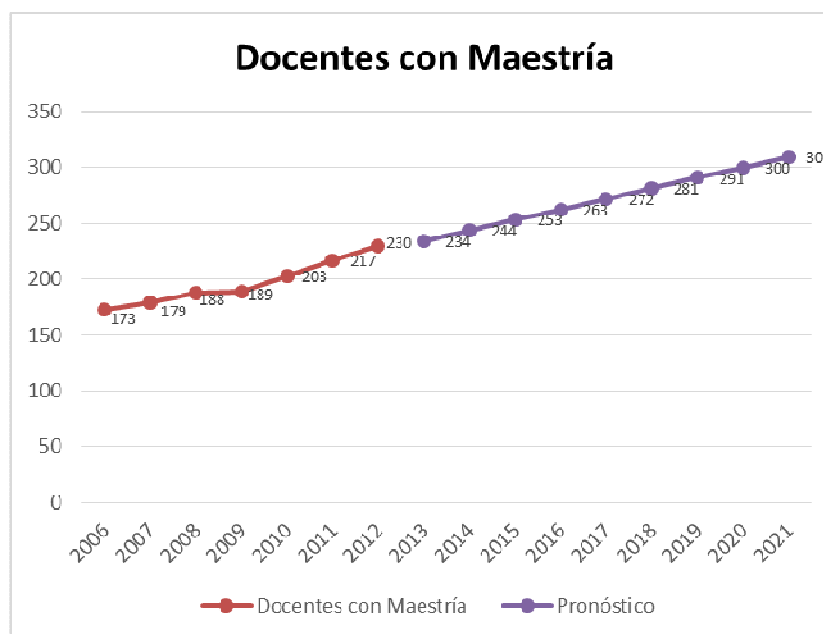
3.6. Docentes

Mejorar la enseñanza pasa por garantizar la excelencia de los docentes responsables de ella. Respecto al nivel académico de los profesores de la UNI se debe destacar el incremento en el número de docentes con grados de doctor y maestro en casi todas las especialidades, como se puede ver en los cuadros que siguen a continuación, pero que sin embargo esto debe ir en aumento.

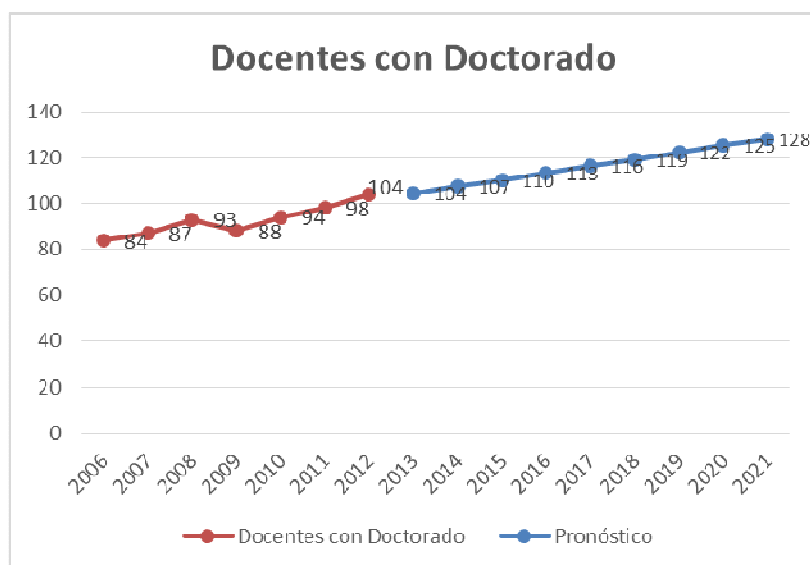
DOCENTES CON POSGRADO: AÑOS 2006-2012

Indicador	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Población de Docentes de la UNI	1 305	1 305	1 313	1 310	1 309	1 303	1 300
Docentes con Maestría	173	179	188	189	203	217	230
Docentes con Doctorado	84	87	93	88	94	98	104
Docentes Titulados	619	876	869	894	816	799	779
% del Total de Docentes con Título	47%	67%	66%	68%	62%	61%	60%
% del Total de Docentes con Maestría	13%	14%	14%	14%	16%	17%	18%
% del Total de Docentes con Doctorado	6%	7%	7%	7%	8%	8%	8%

Indicador	PROYECCIONES								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Población de Docentes de la UNI	1303	1302	1302	1301	1300	1299	1298	1297	1297
Docentes con Maestría	234	244	253	263	272	281	291	300	309
Docentes con Doctorado	102	104	107	109	112	114	116	119	121
Docentes Titulados	846	856	866	876	885	895	905	915	924
% del Total de Docentes con Título	65%	66%	67%	67%	68%	69%	70%	71%	71%
% del Total de Docentes con Maestría	18%	19%	19%	20%	21%	22%	22%	23%	24%
% del Total de Docentes con Doctorado	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	9%



Observando cada variable en los gráficos, se confirma la tendencia creciente en cuanto al nivel académico de nuestros profesores con grados de doctor y maestro en casi todas las especialidades, la cual aún es insuficiente. El número de docentes con maestría irá en aumento, y de **persistir las mismas condiciones**, éste llegaría al 22 % según lo proyectado, proporción que debe incrementarse aún más para una mayor competitividad académica. Algo similar sucede con el número de docentes con doctorado, como se puede ver en la siguiente gráfica.



NUMERO DE DOCENTES POR FACULTADES: AÑOS 2006-2012

FACULTAD	DOCENTES						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
FAUA	168	163	161	153	152	151	146
FC	115	114	112	115	119	123	134
FIA	64	61	61	57	56	55	59
FIC	179	191	190	192	193	189	189
FIECS	116	119	117	119	119	119	116
FIEE	141	137	139	135	133	133	130
FIGMM	102	96	105	107	106	102	105
FIIS	116	119	119	119	116	115	114
FIM	153	151	154	155	155	155	148
FIP	54	55	56	58	59	59	59
FIQT	97	99	99	100	101	102	100
TOTAL	1 305	1 305	1 313	1 310	1 309	1 303	1 300

**DOCENTES UNI NOMBRADOS Y CONTRATADOS, POR CATEGORIAS
AÑOS: 2006-2012**

CATEGORIA DOCENTE	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	N	C	N	C	N	C	N	C	N	C	N	C	N	C
PRINCIPAL	245	42	241	38	247	37	256	28	254	23	257	22	270	20
ASOCIADO	319	82	317	84	305	84	303	80	304	58	296	54	279	42
AUXILIAR	189	220	189	244	184	265	173	295	336	194	331	209	397	178
J.P.	70	138	67	125	66	125	62	113	50	90	50	84	37	77
TOTAL	823	482	814	491	802	511	794	516	944	365	934	369	983	317
TOTAL UNI	1 305		1 305		1 313		1 310		1 309		1 309		1 300	

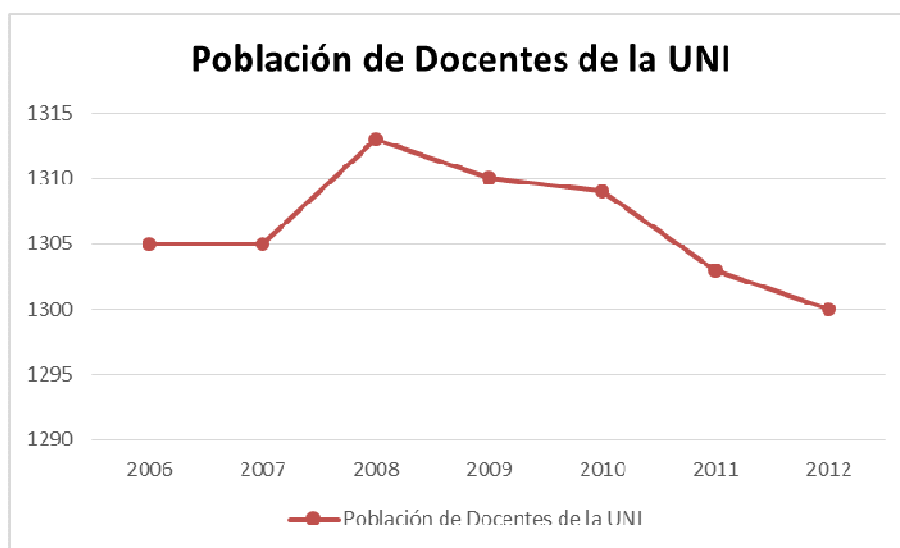
N: nombrados

C: contratados

El número de docentes UNI durante el periodo 2006-2012 mantiene una tendencia casi estable a nivel institucional y variable a nivel de cada Facultad. Para los años 2009-2011 el número de docentes UNI tuvo una disminución menor al 1% con respecto al año 2008.

A diciembre del 2012, el total de docentes UNI fue de 1300, el 76% docentes nombrados y el 24% docentes contratados. La Facultad de Ingeniería Civil a la fecha, es la Facultad que cuenta con mayor número de docentes (189), luego le siguen las Facultades: Ingeniería Mecánica (148) y Arquitectura, Urbanismo y Artes (146).

Se prevé que para los próximos años el número de docentes UNI presente una tendencia ligeramente creciente.



3.7. Investigación en la UNI

Durante el periodo 2006-2012, la cantidad de proyectos de investigación con auspicio de los institutos de investigación de las Facultades se han mantenido entre 175 y 103 proyectos al año, figurando entre estos proyectos, trabajos de investigación descriptiva y monográfica de duración corta.

Desde el año 2007, se puede apreciar un decrecimiento significativo del número de proyectos de investigación, siendo uno de los factores principales la reducción de los proyectos de investigación en la FIECS, como consecuencia del cambio en el criterio de la asignación de recursos para las investigaciones en dicha Facultad, que anteriormente consideraba las monografías como trabajo de investigación corto, las cuales eran mucho más numerosas. Mientras que en el último año 2012, la FIC ha apoyado al financiamiento de 30 proyectos propios de su especialidad; y en segundo lugar lo hizo la FIEE con 21 proyectos.

PROYECTOS DE INVESTIGACION DE FACULTADES E IGI: PERIODO 2006-2012

Facultad	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
FAUA	9	8	8	6	8	8	10
FC	17	12	18	11	16	10	12
FIA	-	4	6	3	4	1	4
FIC	17	9	17	14	15	18	30
FIECS	* 63	24	2	4	5	4	4
FIEE	14	10	15	15	10	7	21
FIGMM	17	17	18	18	23	6	20
FIIS	11	18	19	19	19	16	15
FIM	19	10	13	12	9	15	6
FIP	-	10	5	6	7	9	5
FIQT	8	3	5	3	3	9	5
Total Facultades	175	125	126	111	119	103	132
IGI	19	10	24	23	13	16	30
Total General	194	135	150	134	132	119	162

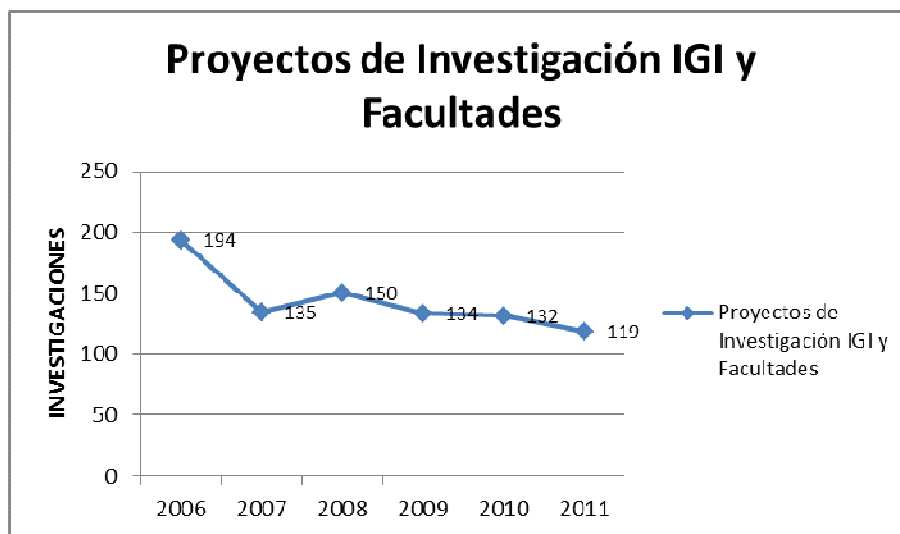
Fuente: Facultades UNI

*: Dato de la FIECS que corresponde al número de informes monográficos elaborados por los docentes FIECS; cada monografía fue elaborada dentro de un periodo de 4 meses.

Obs.: Los campos en blanco se deben a que no se cuenta con la información correspondiente.

Durante el periodo 2006-2012, el Instituto General de Investigación - IGI ha subvencionado diferentes trabajos y proyectos de investigación y desarrollo, apoyando un promedio de 19 proyectos de investigación al año. Una de estas actividades realizadas por el IGI ha sido la coordinación para la presentación de proyectos para fondos concursables logrando resultados exitosos. EL IGI en el 2012 continuó con su tarea de respaldar el esfuerzo de investigación de los docentes de la UNI. Una tarea asumida por el IGI, ha sido promover

dentro y fuera de la UNI, la institucionalización de la investigación, específicamente en relación a la participación de la academia en el desarrollo mediante la transferencia tecnológica. Así es que en el año 2012, se realizaron Concursos de Investigación para promover los trabajos de investigación en ciencia, tecnología e innovación, llevándose a cabo 02 Concursos Interdisciplinarios 2012-I y 2012-II y 01 Concurso de Planes de Tesis; asimismo, se concluyó la edición de la Revista TECNIA; sin embargo es necesario impulsar aún mas la investigación científica y tecnológica para sostener el crecimiento económico y social que lleva adelante el país.



3.8. Inserción Laboral de Egresados

PORCENTAJE DE EGRESADOS INSERTADOS EN EL MERCADO LABORAL: AÑOS 2009-2012

Indicador	2009	2010	2011	2012
Porcentaje de Egresados Insertados en el Mercado Laboral (%)	24	45	66	67

El porcentaje de egresados UNI insertados en el mercado laboral ha ido en aumento, especialmente desde el año 2010 en donde se incrementó a 45% y luego a 66% en el año 2011, según lo informado por las Facultades. Dado que las cifras no son informadas en su oportunidad por las Facultades, se ha estimado en base a la información disponible un 67% para el año 2012.

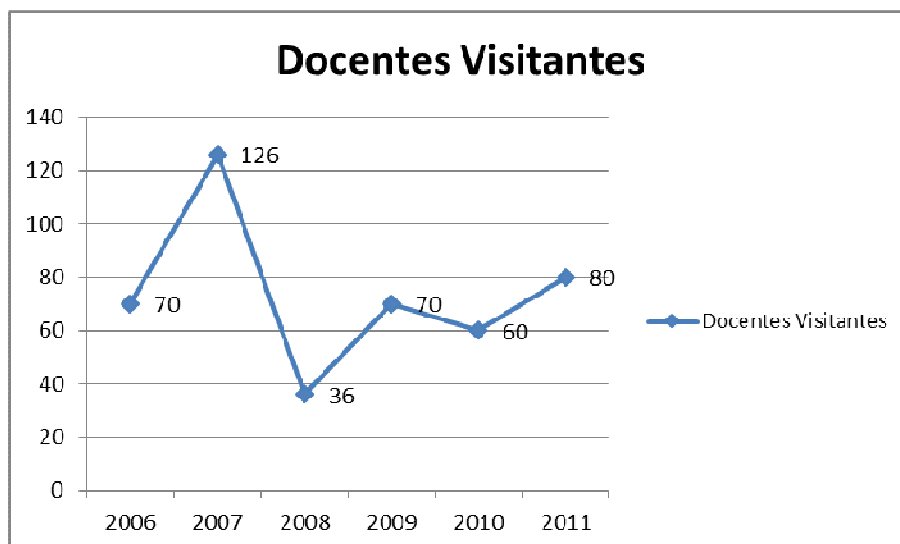
3.9. Movilidad Docente - Docentes Visitantes

DOCENTES VISITANTES: AÑOS 2006-2012

Indicador	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Docentes Visitantes	70	126	36	70	60	80	56

Respecto a la venida de profesores visitantes provenientes de distintos países a esta Casa de Estudios, en el periodo 2006-2012 vemos que en el año 2007 se registró la mayor cantidad llegando a 126; debido a que la Facultad de Ciencias recibió 45 profesores en ese año, mientras que el CISMID y el IMCA en conjunto recibieron 65 profesores visitantes. Luego, en el año 2009 y en el 2011 hubo incrementos de 94 y 33% en relación a los años anteriores, respectivamente, para luego disminuir en el año 2012 en -30%, no llegando a alcanzar el pico del año 2007 (126).

En el año 2012, según lo informado, se registraron 56 profesores visitantes en la UNI, de los cuales 24 fueron de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica en el 2011 y 18 en el 2012. En la Facultad de Ciencias visitaron el 2011, 10 profesores y 09 en el 2012. Asimismo, en el Instituto de Matemáticas y Ciencias Afines – IMCA visitaron en el 2011 y 2012 39 y 19 profesores, respectivamente; mientras que el CISMID recibió la visita de 8 expertos procedentes del Japón en el 2012.



3.10. Bienestar Universitario

INDICADORES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO: AÑOS 2006-2012

Indicador	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Raciones de desayunos que se brindan en el Comedor Universitario	50 588	51 068	71 298	89 893	88 773	82 943	84 150
Raciones de almuerzo que se brindan en el Comedor Universitario	345 998	343 313	350 292	351 473	345 081	324 875	333 500
Pacientes atendidos en el Servicio Médico	9 135	9 965	5 762	5 691	5 203	4 586	4 689
Atenciones realizadas en el Servicio Médico	43 027	43 281	47 825	39 632	40 731	24 833	26 080

Fuente: OCBU

Se brindaron con continuidad las raciones en el Comedor Universitario en el periodo 2006-2012, produciéndose 2300 raciones por día, de los cuales 2250 corresponde a los estudiantes y 50 para el personal operativo y administrativo. Las cantidades de raciones brindadas están en función al número de días atendidos por año, lo cual ha sido variable. De este modo, se observa que en el año 2009 las raciones fueron mayores (351 473) habiendo sido 169 días de atención en ese año, según lo informado por la OCBU, mientras que en el año 2012 fue de 145 días, incidiendo en el número de raciones.

Respecto al Servicio Médico se distingue en el cuadro dos tipos de atenciones: *Pacientes atendidos* que está referido al número de personas que por lo menos se han atendido una vez en el año; mientras que *Atenciones realizadas* se refiere a las atenciones acumuladas aún siendo las mismas personas en el año. En el periodo 2006-2012 se refleja que a partir del año 2011 disminuye significativamente las atenciones médicas en -39%, debido a ciertas dificultades para la contratación del personal médico especialista, y cierta demora en el pago del personal profesional médico y paramédico.

3.11. Personal Administrativo

PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNI: AÑOS 2006-2012

Indicador	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Personal Administrativo Nombrado	392	385	370	364	354	345	339
Personal Administrativo Contratado	3	3	4	4	16	20	20
Personal por Contrato Administrativo de Servicios (CAS)	-	-	-	-	845	839	821

El personal administrativo nombrado ha ido disminuyendo paulatinamente por crecimiento vegetativo llegando a 339 en el año 2012. Por otro lado, el personal contratado por planilla se ha ido incrementando desde el año 2010 debido a que se llevaron a cabo concursos de personal administrativo del Decreto Legislativo N° 276 para cubrir plazas vacantes, llegando a 20 en el año 2011 y 2012.

3.12. Presupuesto Institucional de la UNI

En el periodo 2008-2012, el presupuesto institucional modificado de la UNI, muestra que la fuente de *Recursos Ordinarios (RO)* ha mantenido una participación de alrededor del 39% en promedio en el periodo en cuestión, mientras que los *Recursos Directamente Recaudados (RDR)* lo hace con el 60%, siendo éstas las fuentes más relevantes.

Se observa en este lapso que hay una tendencia creciente en el Presupuesto Institucional Modificado por toda fuente entre el año 2006 y el 2009, para luego disminuir en el año 2010 en un 12.3%, debido a las medidas de austeridad aplicadas en aquel entonces y volver a incrementarse en el 2011 en 11%, gracias a la asignación de recursos adicionales en dicho año orientados a la ejecución de 38 proyectos de inversión. Situación similar sucedió para el año 2012, que también incrementó su presupuesto en 16.6% en el que se ejecutó 32 proyectos de inversión.

Asimismo, en el año 2012 se incorpora por primera vez al presupuesto institucional el Programa Presupuestal con Enfoque por Resultados “Formación Universitaria de Pregrado”, implantado por el MEF, enfoque que implementa la ejecución de los recursos en función a resultados obtenidos a través de productos entregables a los usuarios y que son medibles mediante indicadores, con el objeto de mejorar la calidad del gasto público.

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO DE LA UNI A NIVEL DE PLIEGO POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO: AÑOS 2006 - 2012

(Nuevos Soles)

Fuente de Financiamiento	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Recursos Ordinarios	57 337 912	71 242 122	84 296 902	84 750 189	81 554 674	105 188 768	109 499 848
Recursos Directamente Recaudados	95 971 737	129 884 984	131 118 181	148 045 143	125 538 232	123 765 946	158 787 657
Donaciones y Transferencia	485 221	510 402	463 691	754 333	848 717	1 963 792	852 962
Recursos Determinados	16 414	24 352	15 278	21 491	33 489	41 168	145 239
TOTAL	153 811 284	201 661 860	215 894 052	233 571 156	207 975 112	230 959 674	269 285 706

Fuente: OCPLA

EJECUCION DE INGRESOS - CIERRE DEL EJERCICIO FISCAL DE LA UNI A NIVEL DE PLIEGO AÑOS 2008-2012

(Nuevos Soles)

Fuente de Financiamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Recursos Ordinarios	72 561 354	80 990 258	75 071 353	101 119 912	106 093 264
Recursos Directamente Recaudados	131 118 181	148 045 143	132 426 510	127 377 504	140 169 562
Donaciones y Transferencia	463 691	754 333	2 227 957	1 963 845	893 453
Recursos Determinados	15 278	21 491	31 164	44 401	122 290
Total	204 158 504	229 811 225	209 756 984	230 505 662	247 278 569

En el periodo 2008-2012, se observa por la fuente de Recursos Ordinarios (RO) que el año 2010 registró una disminución de 7.3% respecto al año anterior, debido a menores transferencias de la Caja fiscal, ocasionado por medidas de austeridad y políticas del Tesoro Público dictadas en aquel entonces, situación que mejoró en 34.7% para el siguiente año 2011. Por el contrario, la fuente de RDR disminuyó del 2010 al 2011 en -3.8% debido a la menor captación por menores convenios de servicios prestados a terceros, en especial los obtenidos por centros de producción como la FIC y CENIP en materia de infraestructura.

Asimismo por toda fuente, en el año 2012 hubo un incremento de 7% en la ejecución de ingresos respecto al año anterior, que se vio explicado mayormente en la fuente de RDR que representó el 57% del total, mientras que la fuente de RO lo hizo con el 43%. Asimismo, los Recursos Determinados (Canon) tuvieron un significativo incremento en el año 2012 de 175% respecto al año anterior por dicha fuente gracias a gestiones institucionales realizadas.

EJECUCION DE GASTOS DE LA UNI A NIVEL DE PLIEGO: AÑOS 2008-2012

(Nuevos Soles)

Fuente de Financiamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Recursos Ordinarios	72 561 354	80 990 258	75 071 353	101 119 912	106 093 264
Recursos Directamente Recaudados	92 279 861	112 949 343	97 669 898	92 654 815	113 098 162
Donaciones y Transferencia	179 539	130 955	331 947	1 237 997	289 464
Recursos Determinados	4 000	0	0	0	116 394
Total	165 024 754	194 070 556	173 073 198	195 012 724	219 597 284

El nivel de ejecución del gasto por RO se incrementó entre los años 2008 y 2009, hasta que luego en el año 2010 disminuye en -10.8%, dándose una menor capacidad del gasto en la genérica de Inversiones ya que diversos proyectos de inversión que estaban financiados por esta fuente, tuvieron problemas en los procesos de adquisiciones, lo que no permitió que se ejecutaran al 100%. Por la fuente de RDR la disminución en el 2010 fue de -13.53%, debido a la menor generación de recursos a nivel de pliego ocasionado por menores convenios de servicios. Luego esta tendencia se revierte para los años subsiguientes 2011 y 2012 aumentando en 12.7 y 12.6% respectivamente.

3.13 Infraestructura y Equipamiento

Durante el año 2013 se ejecutaron 41 Proyectos de Inversión Pública en la Unidad Ejecutora Universidad Nacional de Ingeniería destinados a mejorar la infraestructura y el equipamiento de la Universidad y la continuación de 3 proyectos en la Unidad Ejecutora INICTEL – UNI, los cuales se señalan a continuación:

PROYECTOS EJECUTADOS DURANTE EL AÑO 2013

Unidad Ejecutora: Universidad Nacional de Ingeniería

- Construcción e Implementación de aulas y biblioteca de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento del Centro de Desarrollo Tecnológico de Petróleo y Gas Natural del Instituto de Petróleo y Gas (IPEGA) de la UNI
- Construcción y equipamiento de los Laboratorios de Química, Métodos, Automatización y Física de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Sector “O” de la UNI.
- Mejoramiento de los servicios complementarios en apoyo a la actividad académica de la Facultad de Ciencias de la UNI.
- Ampliación del 3er piso del Laboratorio de Mecánica de Suelos de la FIG.
- Mejoramiento de los Laboratorios N° 16, 17, 33 y Cómputo de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento del Laboratorio de Electricidad y Automatización de la Facultad de Ingeniería Mecánica de la UNI.
- Mejoramiento de la capacidad de atención de la asistencia médica del Autoseguro de la Oficina Central de Bienestar Universitario de la UNI.
- Construcción e Implementación del Laboratorio de Capacitación en Telecomunicaciones de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica.
- Mejoramiento de las condiciones del servicio de Transporte de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Construcción e Implementación del Laboratorio de Investigación Avanzada en Transmisión y Conmutación en Telecomunicaciones de la FIEE de la UNI.
- Automatización de los procesos y Biblioteca Virtual de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Construcción y equipamiento de la Facultad de Ingeniería de Petróleo, Gas Natural y Petroquímica de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Construcción del Pabellón para las Facilidades académicas de los docentes de la FIEE de la UNI.
- Construcción e Implementación de un FAB-LAB en la UNI.
- Mejoramiento de los Laboratorios de Ventilación y Seguridad Minera, Mecánica de Rocas, Maquinaria Minera y Software Minero de la FIGMM.
- Construcción e Implementación del Centro de Información e Investigación de la Facultad de Ingeniería Civil.
- Mejoramiento de las condiciones del servicio de Comedor Universitario.
- Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Académicos de la Facultad de Ingeniería Ambiental de la UNI.

- Mejoramiento de las redes informáticas y de comunicaciones de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Adecuación de Infraestructura y Equipamiento para el mejoramiento de la Actividad Académica de la Facultad de Ingeniería de Petróleo, Gas Natural y Petroquímica de la UNI.
- Ampliación de los servicios del Sexto piso de la Biblioteca Central de la UNI.
- Mejoramiento de los servicios de formación cultural y complementaria a la actividad académica de la Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales.
- Mejoramiento de los servicios del Centro de Investigación en Tratamientos de Aguas Residuales y Residuos Peligrosos (CITRAR) de la FIA.
- Mejoramiento de los servicios del Laboratorio de Mecánica de Suelos de la FIC.
- Mejoramiento del servicio de Energía Eléctrica mediante el Sistema Convencional de la FC.
- Instalación del Polideportivo UNI en el campus de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Recuperación y Ampliación del Sistema de Abastecimiento de Agua Potable y Saneamiento del campus UNI.
- Mejoramiento del servicio del Sistema Eléctrico en Media Tensión de la UNI.
- Ampliación del Servicio Académico para el Ciclo Preuniversitario y Básico del CEPREUNI en el Sector “T” del campus de la UNI.
- Ampliación del servicio de Información de la Red Acelerográfica del CISMID en Lima Metropolitana y el Callao.
- Ampliación y Mejoramiento de los servicios del Laboratorio N° 1 de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Equipamiento de los Laboratorios 20, 27 y LABIHSI de la Facultad de Ingeniería Ambiental de la UNI.
- Instalación de un Repositorio del Conocimiento e Incremento de la Colección de la Biblioteca Virtual para la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento de la Investigación Académica del Laboratorio de Química de la Facultad de Ciencias de la UNI.
- Mejoramiento de la vía de acceso a desnivel de los sectores “S” y “T” de la vía de circulación de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento de los servicios académicos y ampliación del Laboratorio N° 15 de la Facultad de Ingeniería Química y Textil de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento de los servicios complementarios de la Residencia Estudiantil de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento de los servicios complementarios para la mejora del desarrollo social del personal administrativo de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Mejoramiento de los servicios educativos a través de la actualización curricular de las especialidades de Antegrado de FIA, FIIS, FC, FIP, FIEE y FIC de la UNI.
- Ampliación y Mejoramiento de los servicios del Área de Idiomas del Centro de Extensión y Proyección Social de la UNI.

Unidad Ejecutora: INICTEL – UNI

- Mejoramiento de los laboratorios de Capacitación del INICTEL-UNI.
- Implementación de una Red de Información y Comunicación en localidades de Santa María de Nanay, Indiana, Santa María de Ojeal, Pantoja, Carococha, Soplin Vargas, Santa Elena, Flor de Punga, Nueva Alejandría de la Provincias de Maynas y Requena-Loreto.
- Mejoramiento de la infraestructura de las aulas y servicios complementarios del INICTEL-UNI.

En el siguiente cuadro, se muestra la evolución del número de proyectos de inversión pública durante el periodo 2006 - 2013, tanto a nivel de los que fueron declarados viables como de los ejecutados por las 2 Unidades Ejecutoras, UNI e INICTEL-UNI.

PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA DE LA UNI: AÑOS 2006 - 2013

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Número de Proyectos de Inversión Pública declarados viables de la Unidad Ejecutora UNI.	1	13	11	26	19	11	30	25
Número de Proyectos de Inversión Pública declarados viables de la Unidad Ejecutora INICTEL-UNI.	-	-	-	2	1	-	-	-

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Número de Proyectos de Inversión Pública ejecutados de la Unidad Ejecutora UNI	1	14	13	14	15	34	32	41
Número de Proyectos de Inversión Pública ejecutados de la Unidad Ejecutora INICTEL-UNI.	-	-	-	-	3	3	3	3

Fuente: Unidad de Programación e Inversiones - OCPLA

Se observa que, especialmente en la Unidad Ejecutora: 001 UNI, la tendencia en el número de proyectos ejecutados fue creciente a lo largo de este periodo, alcanzando el mayor nivel en el año 2013 con 41 proyectos, lo que ha permitido mejorar significativamente las condiciones para la enseñanza y la investigación en las distintas Facultades y órganos de la Universidad.

Por otro lado, durante el año 2013 se declararon viables 25 Proyectos de Inversión Pública en la UNI, siguiendo la normatividad del Sistema Nacional de Inversión Pública, menor en 5 proyectos respecto al año 2012, que fue el año con mayor cantidad de proyectos viables, desde que se aplicó esta normatividad.

ANEXO 2

GLOSARIO

GLOSARIO

- **BSC:** Balanced Scorecard.
- **IMCA:** Instituto de Matemática y Ciencias Afines.
- **CEIDIOMAS:** Centro de Idiomas de la UNI.
- **CENIP:** Centro de Infraestructura y Proyectos de la UNI.
- **CEPLAN:** Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- **CEPRE UNI:** Centro de Estudios Pre-Universitarios de la UNI.
- **CEPROBYS:** Centro de Producción de Bienes y Servicios.
- **CEPS:** Centro de Extensión y Proyección Social.
- **CER:** Centro de Energías Renovables.
- **CISMID:** Centro Peruano-Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres.
- **CMI:** Cuadro de Mando Integral.
- **CRAI:** Centro de Recursos de Apoyo a la Investigación.
- **CTIC:** Centro de Tecnologías de Información y Comunicaciones.
- **DIGA:** Dirección General de Administración.
- **FIECS:** Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales.
- **HUB:** Centro Logístico y de Servicios.
- **I+D+i:** Investigación, Desarrollo e Innovación.
- **IGI:** Instituto General de Investigación de la UNI.
- **IMEFEN:** Instituto para la Mitigación de los Efectos del Fenómeno El Niño.
- **INICTEL-UNI:** Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones.
- **LNH:** Laboratorio Nacional de Hidráulica.
- **OCAD:** Oficina Central de Admisión.
- **OCBU:** Oficina Central de Bienestar Universitario.
- **OCC:** Oficina Central de Cultura.
- **OCCIC:** Oficina Central de Cooperación Internacional y Convenios.
- **OCCU:** Oficina Central de Calidad Universitaria.
- **OCDO:** Oficina Central de Desarrollo Organizacional.

- **OCEF:** Oficina Central de Economía y Finanzas.
- **OCIU:** Oficina Central de Infraestructura Universitaria.
- **OCIUNI:** Órgano de Control Institucional de la UNI.
- **OCL:** Oficina Central de Logística.
- **OCPG:** Oficina Central de Posgrado.
- **OCPLA:** Oficina Central de Planificación y Presupuesto.
- **OCRHH:** Oficina Central de Recursos Humanos.
- **OCSG:** Oficina Central de Servicios Generales.
- **ORCE:** Oficina de Registro Central y Estadística.
- **RDR:** Recursos Directamente Recaudados.
- **RO:** Recursos Ordinarios.
- **RRPP:** Oficina Central de Relaciones Públicas.
- **TICs:** Tecnologías de Información y Comunicaciones.
- **UNI:** Universidad Nacional de Ingeniería.
- **VR:** Vicerrectorado de la Universidad.